



W. Chan Kim

Catedrático de Estrategia y Gestión Internacional



CSA CELEBRITY SPEAKERS

W. Chan Kim es Catedrático de Estrategia y Gestión Internacional en INSEAD, Francia, en representación de The Boston Consulting Group Bruce D. Henderson. También es Codirector del INSEAD, el Instituto de Estrategia del Océano Azul.

"Cada empresa lo quiere, pero pocas lo tienen: una estrategia convincente" W. Chan Kim

En detalle

Antes de unirse a INSEAD, Kim fue profesor en la Escuela de Negocios de la Universidad de Michigan, EE. UU. Ha sido Director y asesor de diferentes empresas multinacionales de Europa, EE. UU. y la región del Asia Pacífico. Es miembro asesor de la Unión Europea y Fellow del Foro Económico Mundial. Kim está clasificado entre los 3 primeros en la Lista de Thinkers50 de los principales gurús de la administración de empresas del mundo. Kim es cofundador junto con su colega René Mauborgne de la Red Global del Océano Azul (BOGN, siglas en inglés), una comunidad internacional para la práctica de la familia de conceptos de la estrategia del océano azul, creada por ellos, que recibe a académicos, consultores, ejecutivos y funcionarios públicos.

Qué le ofrece

Kim resume de una forma muy elegante su visión sobre la expansión del mercado libre de competidores, en la que las empresas innovadoras pueden navegar. Ofrece a los directivos las herramientas necesarias para alcanzar un espacio de mercado sin explotar y la oportunidad de un crecimiento altamente rentable.

Cómo presenta

Usando muchos ejemplos en sus presentaciones, Kim ofrece las herramientas y marcos que ha desarrollado de una manera directa y fácil de entender sin ninguna jerga específica.

Idiomas

Presenta en Inglés.

¿Quiere saber más?

LLámenos o envíenos un e-mail para saber exactamente lo que el puede aportar a su evento.

¿Como reservarle?

Simplemente llame, envíe un fax o e-mail. Mire detalles a continuación.

Publicaciones

2017

Blue Ocean Shift: Beyond Competing - Proven Steps to Inspire Confidence and Seize New Growth

2005

Blue Ocean Strategy (with René Mauborgne)

2004

Value Innovation: The Strategic Logic of High Growth

2003

Creating New Market Spaces

Temas

Estrategia del Océano Azul

Gestión de Negocios

Estrategia Corporativa

Desarrollo de Negocios Internacionales

Gestión de Multinacionales

Valor de Innovación