

Sahar Hashemi OBE

Empresaria y Experta en Innovaciï¿½n

CSA CELEBRITY SPEAKERS

Sahar Hashemi es una de las mujeres empresarias del Reino Unido mï¿½s inspiradoras y alza su voz para contagiar el espï¿½ritu emprendedor e innovador en las mentes de todos los empresarios compartiendo con todos ellos su cautivadora historia personal sobre la creaciï¿½n de dos grandes marcas, el Coffee Republic, la primera cadena de cafï¿½s en el Reino Unido, que ella y su hermano convirtieron en 110 y con una facturaciï¿½n 30 millones de libras, fue puesto en venta en el 2001, y Skinny Candy, una marca de productos de confiterï¿½a que vendiï¿½ a Glisten Plc en 2007. Ademï¿½s de ser una autora de ï¿½xito, Sahar fue galardonada con un OBE 'por sus servicios a la economï¿½a del Reino Unido y sus donaciones' en el 2012.

"La pasiï¿½n de Sahar por la innovaciï¿½n llena de energï¿½a la sala"

En detalle

Antes abogada, Sahar ha sido reconocida por sus logros como empresaria por Su Majestad la Reina y fue nombrada 'Pionera de la Naciï¿½n'. Tambiï¿½n fue nombrada Joven Lï¿½der Mundial por el Foro Econï¿½mico Mundial en Davos. Elegida una de las 100 mujeres mï¿½s influyentes en Gran Bretaï¿½a por el Daily Mail y una de las 35 mujeres mï¿½s importantes de las empresas britï¿½nicas por el Management Today. En un estudio de modelo de conductas en Shell Livewire Sahar fue uno de las 5 primeras. Ha ocupado portadas de las revistas Director Magazine, Management Today, Observer Magazine, New Business Magazine, Business 550 y Voyager.ue combina su propia historia apasionante con los temas claves sobre la gestiï¿½n del cambio y el compromiso del empleado. Al contar su experiencia personal, conecta con el pï¿½blico y comparte su pasiï¿½n, determinaciï¿½n y la mentalidad abierta necesaria para tener ï¿½xito. Ella llega a su audiencia, animï¿½ndoles a poner en marcha el espï¿½ritu de poder conseguir las cosas y las herramientas necesarias para ello. Cï¿½mo presentaUna conferenciante apasionada, la energï¿½a de Sahar es contagiosa y su audiencia siempre abandona el evento con la inspiraciï¿½n y motivaciï¿½n necesaria para dejar de pensar en ello y poner 'manos a la obra'!

Idiomas

Presenta en inglï¿½s.. Mire detalles a continuaciï¿½n.

Temas

- Despertar la Mente a la Creatividad y la Innovación
- 8 Hábitos para Cambiar la Forma de Pensar
- Vida Fuera de la Zona Confortable? Una Aventura Empresarial
- Liderazgo Empresarial
- Ponerse en la Piel del Cliente
- Cualquiera Puede Hacerlo? La Aventura de Convertir una Idea en Negocio

Video

Publicaciones

2019

Start-Up Forever

2010

Switched On: 8 Habits to Being Highly Effective in Your Job, and Loving it

2003

Anyone Can Do ItThe 2nd highest selling book ever published in the UK on entrepreneurship after Richard Branson's book