



Miguel de Reina

Ex director de Google España



CSA CELEBRITY SPEAKERS

Miguel de Reina fue director de Google España entre 2003 y 2006 y director comercial de Terra. En enero del 2010 fundó Advisors and Partners, una consultoría especializada en "Advisory", un nuevo concepto de asesoramiento profesional y personal para ejecutivos y empresas. Es ejecutivo de Traffic4u España, director comercial de Expressive Media Projects y fundador de la consultoría MDR Internet, Marketing y Consultancy. Es profesor de Marketing en el Digital Enterprise Institute

"Miguel de Reina es un reconocido experto en Internet y Nuevas Tecnologías"

En detalle

Miguel de Reina estudió en el IESE Business School, Universidad de Navarra, en el Instituto de Empresa y Marketing, Ventas y Mass Media en ESIC. Trabajaba para la Antevenio Media Planning Group y era director adjunto para la publicidad en Hachette Filipacchi (Interdeco). Su carrera profesional después de más de 20 años se puede resumir en una palabra: ventas; una profesión que le encanta.

Qué le ofrece

Miguel de Reina ayuda a sus clientes en el análisis de problemas y toma de decisiones posteriores. Su experiencia empresarial y entorno de trabajo son el marketing estratégico y los sistemas de información y comunicación, así como los nuevos medios y canales emergentes en la era digital. Está convencido que una comunicación transparente dentro de las empresas es crucial para optimizar los resultados.

Cómo presenta

Sus presentaciones son altamente inspiradoras y expuestas de una forma muy clara e incisiva.

Idiomas

Presenta en español e inglés.

¿Quiere saber más?

Llámenos o envíenos un e-mail para saber exactamente lo que el puede aportar a su evento.

¿Quiere contratarlo/la?

Simplemente llámenos o envíenos o e-mail. Detalles más abajo.

Temas

Nuevas Tecnologías
Marketing Digital
El Desarrollo de Nuevos Mercados
Innovación a través de la Tecnología
Marketing / Ventas
eBusiness
Internet