

Martin Lindstrom

Experto Líder en Transformación de Negocios, Marcas y Cultura. Laureado del Time 100 & Thinkers50

CSA CELEBRITY SPEAKERS

Martín Lindstrom es reconocido como uno de los expertos mundiales en negocios, marcas y transformación de la cultura. Su investigación de vanguardia en psicología del comportamiento y sus libros, éxito de ventas del New York Times están remodelando la forma en que las empresas abordan la innovación, la cultura y la transformación empresarial.

"Los datos no crean significado, nosotros lo hacemos"

En detalle

Martin es una de las mentes empresariales más importantes de nuestros días. La revista TIME lo nombró una de las 100 personas más influyentes del mundo, y durante los últimos seis años, Thinkers50 lo ha incluido entre los principales pensadores de negocios del mundo. Sus casos de estudio están basados en su extenso trabajo para un Quién es Quién de las empresas. Sus libros han sido traducidos a 48 idiomas y se ha vendido más de un millón de copias en todo el mundo. Martin ha impartido conferencias para empresas como Google, el World Business Forum, KraftHeinz, Disney, Amazon, LEGO y el World Economic Forum. Es coproductor y presentador, columnista de opinión del New York Times y colaborador frecuente de Fast Company.

Qué le ofrece

En sus presentaciones, Martin comparte lo que se necesita para transformar las empresas. Su presentación es única, práctica, basada en su experiencia personal diseñando, implementando y dirigiendo algunas de las experiencias de clientes más exitosas del mundo.

Cómo presenta

Los discursos de Martin son espectáculos llenos de imágenes, sonido y videos increíbles. Es muy divertido y sus presentaciones son interactivas.

Temas

- La Transformación de los Negocios
- Crear Cultura
- Branding y Marketing
- Innovación
- Psicología del Comportamiento

Idiomas

Presenta en inglés y danés.

¿Quiere saber más?

LLámenos o envienos un e-mail para saber exactamente lo que el puede aportar a su evento.

¿Como reservarle?

Simplemente llame, envie un fax o e-mail. Mire detalles a continuación.

Video

Publicaciones

2016

Small Data: The Tiny Clues That Uncover Huge Trends

2011

Brandwashed: Tricks Companies Use to Manipulate Our Minds and Persuade Us to Buy

2008

Buy.ology - Truth and Lies About Why We Buy (published in 36 languages on launch)

2005

BRANDsense: Sensory Secrets Behind the Stuff We Buy

2003

BRANDchild: Remarkable Insights into the Minds of Today's Global Kids and Their Relationship with Brands

2001

Clicks, Bricks & Brands

2000

Brand Building on the Internet