



Martin Lindstrom

Internacionalmente Renombrado Autor y Experto en Branding



CSA CELEBRITY SPEAKERS

Martín Lindstrom, uno de los más importantes expertos mundiales en marcas comerciales, desde su definición de diez reglas revolucionarias en 1995. Un visionario y un educador en un campo que ha crecido rápidamente, como es el branding. Ha escrito un gran número de bestsellers sobre el empleo de las técnicas más modernas para crear marcas internacionalmente fuertes online. Su reputación es de "una ovación garantizada" en sus conferencias sobre los 360 grados del branding. Lo que, acompaña a su creciente popularidad como columnista. Cada semana Martin publica sus últimas observaciones sobre branding para una audiencia global superior a 4 millones de personas en más de veinte países.

"Un maestro en el poder de las marcas"

En detalle

Hasta 2001 Martin fue director mundial para BTLookSmart, empresa internacional conjunta entre British Telecom y LookSmart y el buscador de Internet más grande del mundo. Fundador y Presidente de ZIVO, la empresa de solución de Internet más grande de Australia/Asia, Martin también co-fundó BBDO Interactive Europe (más tarde llamada Framfab), la empresa de soluciones en Internet más grande de Europa.

Qué le ofrece

En toda su excepcional carrera, Martin, con poco más de treinta años, tiene ya la experiencia y maestría como asesor en empresas internacionales como Mars, Pepsi, American Express, Mercedes-Benz, Ericsson y Páginas Amarillas, entre otras. Él es también un miembro en la directiva de empresas internacionales como Wotch, Hitwise y eKit.com.

Cómo presenta

Martin enseña y entretiene con sus presentaciones dinámicas y sumamente profundas. Es uno de los conferenciantes más solicitados en branding en todo el mundo.

Temas

- Los 360° del Branding: Cómo Hacer Que Sea Rentable
- Branding Contextual: Decir lo Correcto en el Momento Justo a la Audiencia Correcta de una Forma Efectiva
- Beneficios de Inversión en Branding: ¿Por qué mi Marca no Funciona?
- 1-2-3 Pasos del Branding
- Branding 2010: ¿Qué podemos Esperar y Qué es lo Que Más Nos Impactará?

Idiomas

Presenta en inglés y danés.

¿Quiere saber más?

LLámenos o envíenos un e-mail para saber exactamente lo que el puede aportar a su evento.

¿Como reservar?

Simplemente llame, envíe un fax o e-mail. Mire detalles a continuación.



Video

Publicaciones

2011

Brandwashed

2008

Buy.ology - Truth and Lies About Why We Buy (published in 36 languages on launch)

2005

BRANDsense

2003

BRANDchild

2001

Clicks, Bricks & Brands

1999

Brand Building on the Internet

1994

Why Trade Marketing?