Jochen Zeitz

Presidente y CEO de Harley - Davidson Inc.

CSA CELEBRITY SPEAKERS

Jochen Zeitz es el Presidente y CEO de Harley-Davidson, Inc., y Presidente de la Junta Directiva de Harley-Davidson. Ha sido miembro de su junta directiva desde 2007 y estableció el Comité de Marca y Sostenibilidad de la compañía.

"El Presidente y CEO más joven en la historia de Alemania en dirigir una compañía que cotiza en Bolsa"

En detalle

Jochen Zeitz se graduó en Marketing y Finanzas Internacionales. Después de comenzar su carrera profesional con Colgate-Palmolive en Nueva York y Hamburgo, se unió a Puma en 1990. En 1993 fue nombrado CEO y Presidente del Consejo de Administración. Alcanzó el primer hito importante en su primer año como CEO, obteniendo PUMA beneficios, que no conseguía desde 1986. En 2008, fundó la Fundación Zeitz de Seguridad Ecosférica Intercultural con el fin de aportar soluciones sostenibles creativas e innovadoras que equilibren la conservación, el desarrollo comunitario, la cultura y el comercio que promueve un paradigma inclusivo y holístico de la conservación. También fue Director de Kering y Presidente del comité de desarrollo sostenible.

Qué le ofrece

Jochen cree que cada uno de nosotros encontrará la manera de interpretar nuestras pasiones y darles un significado que contribuya a lograr objetivos no sólo personales sino también sociales y ambientales en beneficio del mundo. Anima a su audiencia a escuchar las experiencias de otros, estimular la comunicación, la colaboración y la expresión creativa y también a preservar y proteger la integridad del ecosistema en el mundo.

Cómo presenta

Impulsado por su pasión de encontrar el significado y crear valores, Jochen es un ponente comprometido, enérgico y con mucho poder.

Temas

- Estrategia Global y Gestión del Cambio
- Creatividad e Innovación
- Sostenibilidad, Ética y Valores
- Responsabilidad Social Corporativa
- Liderazgo y Motivación

Idiomas

Presenta en alemán e inglés.

¿Quiere saber más?

Llámenos o envienos un e-mail para saber exactamente lo que el puede aportar a su evento.

¿Quiere contratarlo/la?

Simplemente llámenos o envíenos o e-mail. Detalles más abajo.

Credenciales

2015

Clasificado como el nº 18 de "Los 100 mejores líderes empresariales compasivos del mundo" por la revista Salt y premiado por su defensa del capitalismo responsable por la revista

2006

Innovador del Año y Premio al Mejor Negocio Europeo

2004

La Cruz Federal del Mérito de Alemania

2001

Empresario del Año

Durante 3 años consecutivos Estratega del Año por el Financial Times