



Jamie Anderson

Académico con Personalidad y Actitud



CSA CELEBRITY SPEAKERS

Professor Jamie Anderson es un académico y conferenciante que ha sido nombrado "guru de la gestión" por el Financial Times y uno de los 25 mejores pensadores de gestión del mundo por el Business Strategy Review. Escribe artículos para los mejores periódicos del mundo, como California Management Review, MIT Sloan Management Review, Journal of Business Strategy, entre otros. Jamie comparte sus teorías y casos de estrategias de negocios con un estilo único de presentación que promete no defraudar a nadie.

"El ingenio y humor de Jamie hacen que se le describa como un gran estratega"

En detalle

Jamie ha trabajado de forma permanente o temporal en algunas de las mejores escuelas de negocios del mundo, como la London Business School, MD, ESMT Berlin y la Universidad de Melbourne. Nacido en Australia, vive en la actualidad en Bélgica donde ostenta el cargo de Profesor de Dirección Estratégica en el Antwerp Management School. Es también cofundador de la red de liderazgo del pensamiento Connected Visions.

Qué le ofrece

Las conferencias de Jamie y su investigación están centradas en la estrategia digital, orientación al cliente en la era digital, gestionar las dificultades, la innovación y la creatividad. Y de igual forma se pone a hablar de Lady Gaga, Picasso, Mark Zuckerberg, o Richard Branson.

Cómo presenta

Jamie es un comunicador magnífico, y considera que el tratamiento de los temas importantes de los negocios debe ser ameno y atractivo. Sus presentaciones son dinámicas, con gran cantidad de imágenes y busca interactuar con la audiencia.

Idiomas

Presenta en inglés.

¿Quiere saber más?

Llámenos o envíenos un e-mail para saber exactamente lo que el puede aportar a su evento.

¿Quiere contratarlo/la?

Simplemente llámenos o envíenos o e-mail. Detalles más abajo.



Video

Publicaciones

2011

The Fine Art of Success

Temas

- Acercar a las Empresas al Mundo Digital
- Enfoque del Cliente en la Era Digital
- Gestionar la Complejidad
- Innovación: Lecciones de Negocios de Industrias Creativas
- Gaganomics: Lecciones en los Negocios
- Transformación y Cambio de las Empresas
- Los Beneficios del Big Data
- Telecomunicaciones y el Impacto de los Nuevos Medios en las Empresas