

Prof. Gary Hamel

Uno de los Pensadores más Sabio del Mundo

CSA CELEBRITY SPEAKERS

Gary Hamel es uno de los pensadores de negocios más influyentes del mundo y ha trabajado con empresas líderes en todo el mundo. Ha estado en la London Business School durante más de 30 años y es el Director del eXchange Management Innovation.

"El experto en estrategia más reconocido de la actualidad" - Fortune

En detalle

Durante los últimos veinte años, Hamel ha escrito más de 17 artículos para la Harvard Business Review y es el autor más reimpreso en la historia de la revista. También ha escrito para el Wall Street Journal, Fortune, The Financial Times y muchas otras publicaciones líderes en todo el mundo. Como consultor y educador de gestión, ha trabajado para compañías como General Electric, Time Warner, Nestlé, Shell, Best Buy, Procter & Gamble, 3M, IBM y Microsoft. Actualmente, Hamel está liderando un esfuerzo pionero para reinventar la administración aprovechando el poder de la innovación. Es miembro de la Sociedad de Gestión Estratégica y del Foro Económico Mundial..

Qué le ofrece

El Prof. Hamel ha liderado los esfuerzos de transformación en algunas de las compañías más notables del mundo y ha ayudado a crear miles de millones de dólares en valor para los accionistas. Sus conceptos pioneros han cambiado la práctica de la gestión en empresas de todo el mundo.

Cómo presenta

El Prof. Hamel ofrece nuevas ideas, y consejos poderosos sobre los temas más difíciles e importantes en los negocios.

Temas

Innovación por Parte de Todos y Todos los Días

Construyendo una "Ventaja Evolutiva"

Acabar con la Burocracia

Compitiendo por el Futuro

Crear Organizaciones que Sean Aptas para el Futuro y Aptas para los Seres Humanos

Idiomas

Gary Hamel presenta en inglés.

¿Quiere saber más?

Llámenos o envienos un e-mail para saber exactamente lo que el puede aportar a su evento.

¿Como reservarle?

Simplemente llame, envie un fax o e-mail. Mire detalles a continuación.

Publicaciones

2012

What Matters Now: How to Win in a World of Relentless Change, Ferocious Competition, and Unstoppable Innovation

2010

Leading the Revolution: How to Thrive in Turbulent Times by Making Innovation a Way of Life

2007

The Future of Management

2002

Competing for the Future

2000

Leading the Revolution

1998

Alliance Advantage: The Art of Creating Value through Partnership (with Yves Doz)