



**David Rowan**  
Editor de la Revista WIRED



## CSA CELEBRITY SPEAKERS

David Rowan es el editor de la edición británica de la revista WIRED, revista de tendencias tecnológicas que cubre las marcas que circulan en la red, gadgets, y todo lo que se le relaciona. Ha sido reconocido recientemente con el Premio al "Periodista Tecnológico del Año", "DMA Editor del Año" y "BSME Editor del Año" en 2012. David imparte y modera conferencias internacionales, conferencias TED y contribuye con frecuencia con los programas Newsnight y Today. También escribe una columna mensual para la revista GQ.

**"Conferenciante con carisma e inspirador"**

### En detalle

David se relaciona con los captadores de tendencias más importantes del mundo. Su experiencia como editor de prensa incluye sus comentarios en la web del Guardian y The Jewish Chronicle. Ha hecho películas para Chanel 4 News y ha escrito reportajes para The Telegraph Magazine, Sunday Times Magazine y Observer. David ha sido el comisario de la exposición de talento creativo británico en la conferencia del "Foro del Gabinete del Gobierno".

### Qué le ofrece

David comparte conceptos e ideas innovadoras que contribuyen al éxito comercial. En sus presentaciones invita a su audiencia a reflexionar sobre el impacto de la tecnología y los nuevos medios de comunicación. También analiza cómo ciertas aplicaciones logran cambiar la conducta del consumidor y porqué el "social commerce" está acabando con el "marketing tradicional". Revela 10 tendencias que cambiarán el mercado en la próxima década y cómo debemos reaccionar ante ellas.

### Cómo presenta

David es reconocido por su estilo provocador, inspirador y por sus presentaciones muy activas. Empresas de todo el mundo requiere su presencia en sus conferencias. Como moderador aporta sus conocimientos, fluidez y su instinto periodístico.

### Idiomas

Presenta en inglés.

### ¿Quiere saber más?

Llámenos o envíenos un e-mail para saber exactamente lo que el puede aportar a su evento.

### ¿Quiere contratarlo/la?

Simplemente llámenos o envíenos o e-mail. Detalles más abajo.



Video

### Temas

El Futuro de las Marcas de Lujo  
Las Nuevas Reglas de los Negocios en la Era de los Móviles e Internet  
La Cultura de la Innovación  
Tendencias Tecnológicas  
"Gamification" como Ventaja para los Negocios  
Tendencias de la Industria de la Televisión  
El Futuro Diseño de las Ciudades