

Dave Stewart

Compositor Musical, Fotógrafo, Artista, Productor y Empresario

CSA CELEBRITY SPEAKERS

Dave Stewart es reconocido como uno de los talentos más respetados en la industria musical en la actualidad. Más allá de su trabajo creativo como músico, Stewart es un reconocido productor, escritor y conocido por su perspicacia y astucia en los negocios. Ha sido nombrado como una de las 100 personas más creativas en los negocios por la revista Fast Company. Recientemente ha lanzado un nuevo trabajo llamado "Blackbird Diaries", donde fusiona country, blues y rock.

"Un innovador sin miedo" - Dylan

En detalle

Su carrera abarca más de 30 años y más de 100 millones de discos vendidos, además de un Premio a la Trayectoria de Eurythmics con Annie Lennox como pareja. Dave ha creado canciones y ha colaborado con artistas como Mick Jagger y Bono (por nombrar algunos) y ha compartido el escenario con BB King, U2, Eric Clapton, Bruce Springsteen y Bob Dylan. Ha ganado el premio al mejor Productor Británico en cuatro ocasiones, al mejor compositor cinco veces y numerosos MTV Grammy. Durante los últimos 3 años ha colaborado con Nokia, creando nuevas ideas y oportunidades de negocio para la próxima generación de la industria del entretenimiento.

Qué le ofrece

Dave es un conferenciante muy solicitado para asesorar a empresas sobre su crecimiento a través de la creatividad e innovación. Aporta a la audiencia los secretos para mantener su éxito.

Cómo presenta

Dave es el máximo exponente de la espontaneidad sin límites con infinitas posibilidades. Presenta de una manera profesional y sirve de inspiración a muchos.

Temas

- Creatividad e Innovación
- Desarrollo Sostenible
- Tecnología: Potencial sin Fin
- Motivación

Idiomas

El presenta en inglés

¿Quiere saber más?

Llámenos o envienos un e-mail para saber exactamente lo que el puede aportar a su evento.

¿Quiere contratarlo/la?

Simplemente llámenos o envíenos o e-mail. Detalles más abajo.

Publicaciones

2010

The Business Playground: Where Creativity and Commerce Collide

1999

The Business Playground: Where Creativity and Commerce Collide