



Alexander Blass

Innovador Aclamado y Emprendedor Social



CSA CELEBRITY SPEAKERS

Alexander Blass es un empresario de renombre internacional y pionero en el mundo de la innovación. Es el Director de Alexander Blass International, una firma de consultoría y formación. Participa en algunas de las conferencias más prestigiosas del mundo sobre la innovación, creatividad, desarrollo de los negocios, liderazgo, cambios y espíritu empresarial, como el Fórum sobre la Innovación de Abu Dhabi 2011, la Conferencia Europea sobre creatividad e innovación, EPIC 2010 en Nueva York e IBM Innovación 2010 en India.

"Fresco, rápido, apasionado, enérgico, positivo, atractivo y refrescante"

En detalle

Educado en Wharton y con un MBA de Oxford, Alexander es el ganador más joven del premio del Daily Record a la Innovación por la revolución que supuso los donativos a través de Internet. También le fue concedido el premio Marylanders a personas influyentes, así como el Premio a ejecutivos menores de 40 años concedido por el Baltimore Business Journal. Fue distinguido por la Escuela de Negocios de Wharton como el mejor Emprendedor. Anteriormente fue consultor estratégico, capitalista de riesgo y asesor del gobierno, comenzando su carrera en KPMG Consulting.

Qué le ofrece

Alexander es un ponente muy buscado, una gran fuente de inspiración, invitado experto, consultor e imparte clases magistrales. Comparte la pasión y la experiencia de un auténtico innovador con espíritu de aventurero. Una combinación única de conocimiento y entretenimiento que permanece durante años en la mente de su audiencia es lo que Alexander aporta en sus conferencias.

Cómo presenta

Con su energía, dinamismo y estilo de presentación, Alexander comparte su amplia experiencia, pasión, visión y anécdotas fascinantes con las mejores empresas como audiencia.

Idiomas

Presenta en inglés.

¿Quiere saber más?

Llámenos o envíenos un e-mail para saber exactamente lo que el puede aportar a su evento.

¿Quiere contratarlo/la?

Simplemente llámenos o envíenos un e-mail. Detalles más abajo.

Temas

Innovación, Creatividad, Liderazgo y Cambio
Desarrollo de Negocios y Emprendeduría
Cómo Prosperar en Tiempos Difíciles
Encuentra tu Pasión: Tú También Puedes Cambiar el Mundo
Social Media Marketing y Web 2.0
Estrategias de Valor Incalculable de un Innovador