

Prof. Yves Doz

Profesor de Estrategia de Negocios

CSA CELEBRITY SPEAKERS

Yves Doz es Profesor de Estrategia de Negocios y Catedrático del Timken Global de Tecnología e Innovación en el INSEAD. Es miembro de la Academia de Negocios Internacionales y miembro de las juntas o comités de asesoramiento de diversas instituciones académicas y asociaciones profesionales. Su experiencia en el mundo de los negocios incluye trabajos con programas de aviones multinacionales, junto con la consultoría para muchas empresas multinacionales y la enseñanza en sus programas de desarrollo interno.

"La hipótesis metanacional se está haciendo realidad"

En detalle

Fue Director de la Dirección de Tecnología e Innovación en el INSEAD, un esfuerzo multi-disciplinario en el que participaron unos 20 profesores e investigadores y que se desarrolló entre 1987 y 1994. Durante el año académico 1995/1996 estuvo en la Universidad de Stanford, California, como Profesor visitante y durante los años 1976-79 fue Profesor asistente en la Escuela de Negocios de Harvard. Su investigación ha ganado varios premios, entre ellos el Premio Académico 2003 Distinguido de la División de Gestión Internacional de la Academia de Gestión.

Qué le ofrece

Yves comparte con su audiencia las competencias esenciales que pueden ayudar a las empresas a ser y seguir teniendo éxito.

Cómo presenta

Potente e informativo Yves es un conferenciante frecuente en conferencias profesionales y eventos corporativos en todo el mundo.

Temas

- Sensibilidad Estratégica
- Fluidez de Recursos
- Compromiso Colectivo
- Alianzas Estratégicas para Ganar Competitividad
- Competencia Global
- La Revitalización Competitiva de las Empresas Internacionales

Idiomas

Presenta en inglés y francés.

¿Quiere saber más?

LLámenos o envienos un e-mail para saber exactamente lo que el puede aportar a su evento.

¿Como reservarle?

Simplemente llame, envie un fax o e-mail. Mire detalles a continuación.

Video

Publicaciones

2008

Fast Strategy: How Strategic Agility will help you stay ahead of the Game (with Mikko Kosonen)

2001

From Global to Metanational: How Companies Win in the Knowledge Economy, et al.

1998

Alliance Advantage: The Art of Creating Value Through Partnership, with Gary Hamel