Said Baaghil

Estratega de Marketing de Marca

CSA CELEBRITY SPEAKERS

Said Baaghil es un estratega del marketing de marca, activista de marca y autor. En la actualidad es consultor de marketing estratégico para varias empresas de renombre en el Oriente Medio. Su cartera de consultoría abarca desde la industria de la moda, alimentación hasta el comercio al por menor. Sigue siendo un apasionado y transmite su voz de manera efectiva a través de sus blogs, conferencias y artículos sobre la percepción del impacto del marketing en Oriente Medio.

"Es uno de los líderes del marketing estratégico de marca del Medio Oriente"

En detalle

Su dedicación por la búsqueda de la innovación y sus notables resultados le han otorgado la posición del estratega de marketing más respetado en la región del Golfo. Una vez lanzada su carrera como consultor de marketing estratégico en Arabia Saudí, fundó y dirigió la compañía Logic. En el corazón de la segmentación demográfica del marketing, en la que las reglas de la conformidad están rechazadas, Said implementó estrategias radicales de marketing que resultaron excepcionales en la industria de alimentos y bebidas. Durante su tiempo en Logic, se dedicó a aclarar y transformar las prácticas de marketing.

Qué le ofrece

Su pasión por el brand marketing lo llevó a enganchar al público de Oriente Medio y de otros lugares como Estados Unidos y Asia. A lo largo de su carrera, se ha encontrado con grandes clientes y compañeros. Said nos revela cómo hacer uso de las técnicas para construir marcas fuertes e internacionales.

Cómo presenta

Enérgico, temperamental, provocador, Said combina a la perfección sus conocimientos e investigaciones con sus anécdotas y experiencias. Es un narrador consumado que engancha a su audiencia en todos los niveles.

Temas

- Marketing
- Brand Marketing
- Estrategia
- Innovación
- Piensa en Global, Actúa en Global

Idiomas

Presenta en inglés

¿Quiere saber más?

Llámenos o envienos un e-mail para saber exactamente lo que el puede aportar a su evento.

¿Quiere contratarlo/la?

Simplemente llámenos o envíenos o e-mail. Detalles más abajo.

Publicaciones

2012

Brand Revolution: Ousting Old Mideast Trading Mindsets

2010

The Power of Belonging: The Marketing Strategy for Branding

2007

Eccentric Marketing: Awakening the Arab Business World to the Benefits of Branding