



Robert B. Tucker

Presidente de The Innovation Resource y Líder
Internacionalmente reconocido en el Campo de la Innovación



CSA CELEBRITY SPEAKERS

Robert B. Tucker es reconocido internacionalmente como una autoridad líder en la innovación. Es un autor consumado y fundador y Presidente de The Innovation Resource, empresa de investigación y consultoría de gestión con sede en Santa Bárbara, California, dedicada exclusivamente a ayudar a las empresas que tratan de mejorar sus líneas superiores e inferiores de rendimiento a través de la innovación sistemática. Ha sido consultor y conferenciante desde 1986.

"Las empresas que van a heredar la innovación maestro el futuro"

En detalle

Ex Profesor Adjunto en la Universidad de California, Los Ángeles, Tucker ha estado estudiando innovación y empresas innovadoras desde 1981. Como uno de los líderes en el creciente movimiento de Innovación, Tucker colabora frecuentemente con publicaciones como el Journal of Business Strategy, Strategy & Leadership y Harvard Management Update. Ha participado en PBS, CBS News, y fue invitado principal en una serie de Innovación de Negocios en la CNBC.

Qué le ofrece

Robert ofrece presentaciones hechas a medida que permiten a las empresas implementar sistemas de gestión ideales para sus necesidades, muestra a los clientes cómo hacer de la innovación un proceso sistemático y continuo que va a dominar su futuro. Entre sus clientes figuran más de 200 compañías de Fortune 500, así como clientes en Europa, América, Asia-Pacífico y Australia.

Cómo presenta

Conferenciante muy logrado e instruido, Robert es muy profesional y su experiencia abarca todos los aspectos del comercio electrónico, globalización y la revolución de la tecnología.

Idiomas

Presenta en inglés.

¿Quiere saber más?

LLámenos o envíenos un e-mail para saber exactamente lo que el puede aportar a su evento.

¿Como reservarle?

Simplemente llame, envíe un fax o e-mail. Mire detalles a continuación.



Video

Temas

La Innovación es Asunto de Todos
Creatividad
Crecimiento Empresarial
Comercio Electrónico
Servicio de Atención al Cliente
Tendencias de Futuro en los Negocios
Agregar Valor Rentable
Comportamiento Organizacional
Reorganización de su Modelo de Negocio para Tiempos Difíciles (para los CEOs y Ejecutivos C-suite)