Richard Reed

Ex Co-Fundador de Innocent Drinks y Socio de JamJar Investments

CSA CELEBRITY SPEAKERS

Richard Reed es conocido como el cofundador de "Innocent Drinks" y es uno de los empresarios con mayor éxito comercial del Reino Unido. Su empresa, JamJar Investments, brinda a los empresarios inversiones de capital y consultoría, a partir de su experiencia, convirtiendo a "inocentes" en una gran historia de éxito comercial.

"Empresario en Serie"

En detalle

Richard comenzó el camino hacia el éxito empresarial lavando ventanas a la edad de 8 años. También tenía un trabajo de verano recogiendo galletas para perros en una fábrica de mascotas. Fue en la Universidad de Cambridge donde conoció a sus futuros socios comerciales. Después de una temporada en el mundo de la publicidad, comenzó a vender sus bebidas saludables en eventos musicales. La marca captó el ambiente ético de finales de los 90 para estilos de vida más saludables. Tras la inversión de una fuente estadounidense, la marca creció rápidamente con la adopción de McDonalds y la distribución en los principales minoristas. La marca de bebidas se vendió a Coca Cola en 2013 por $ 500 millones.

Qué le ofrece

Si bien el caso de estudio del éxito de "inocente" está en el corazón de Richard, su trabajo con JamJar lo ha llevado a una nueva dirección. Ahora trabaja con nuevas empresas como inversor y asesor de una gran cantidad de nuevas empresas. Esto lo convierte en una gran opción para las organizaciones que buscan inculcar una cultura empresarial para desbloquear la innovación y lograr una ventaja comercial..

Cómo presenta

Un ponente relajado y atractivo que posee un estilo cercano con el público. Sus presentaciones son divertidas y están llenas de excelentes consejos y sugerencias.

Temas

La Historia de "Innocent" desde sus Comienzos hasta el Final

ESG - Medio Ambiente, Sociedad y Gobierno y Por Qué Importan

Responsabilidad Social Corporativa

Cómo la Creatividad Aprovecha la Innovación

Idiomas

Richard presenta en inglés.

¿Quiere saber más?

LLámenos o envienos un e-mail para saber exactamente lo que el puede aportar a su evento.

¿Como reservarle?

Simplemente llame, envie un fax o e-mail. Mire detalles a continuación.

Video

Publicaciones

2009

A Book About Innocent: Our Story and Some Things We've Learned