Prof. Richard Florida

Autor y Experto en Tendencias Globales y Económicas

CSA CELEBRITY SPEAKERS

Richard Florida es uno de los principales líderes intelectuales en el mundo sobre la competitividad económica, las tendencias demográficas y la innovación cultural y tecnológica. Es fundador y Director del Creativity Group, una red de comunicaciones innovadoras y compañía de medios de comunicación y Catalytix, una firma de consultoría estratégica. Richard ha escrito varios best-sellers como 'The Rise of the Creative Class'. Sus ideas sobre la "clase creativa", la innovación comercial y el desarrollo regional están siendo utilizados a nivel mundial para cambiar la forma en la que los países hacen negocios y transforman sus economías.

"Richard ha sido nombrado recientemente Embajador Europeo de la creatividad y la innovación"

En detalle

En la actualidad es Director del Martin Prosperity Institute y Profesor de Negocios y Creatividad en la Universidad de Toronto. Anteriormente, Richard ha ocupado cátedras en la Universidad George Mason y en la Universidad Carnegie Mellon y ha dado clases como Profesor visitante en Harvard y en el MIT. Richard escribe regularmente para varias publicaciones, es un columnista habitual de The Globe y el Mail y ha sido presentado como un experto en los medios de comunicación de todo el mundo.

Qué le ofrece

Richard explica cómo generar un crecimiento económico sostenido a través de empresas de alta tecnología e ideas innovadoras. Ofrece al público una visión crítica sobre los factores sociales, económicos y demográficos que llevan a las organizaciones del siglo 21 a las economías emergentes.

Cómo presenta

Con la combinación de un análisis en profundidad de las tendencias de vanguardia, una historia personal fascinante, y un toque de humor autocrítico, las presentaciones de Richard son meticulosamente elaboradas y diseñadas específicamente para mostrar a las empresas cómo hacer los cambios necesarios para atraer y retener los talentos creativos.

Temas

- El Vuelo de la Clase Creativa
- El Ascenso de la Clase Creativa
- ¿Cuál es tu Ciudad?
- Desarrollo Regional y Prosperidad
- Innovación, en la Industria y en otros Sectores
- Tendencias Demográficas

Idiomas

Presenta en inglés.

¿Quiere saber más?

LLámenos o envienos un e-mail para saber exactamente lo que el puede aportar a su evento.

¿Como reservarle?

Simplemente llame, envie un fax o e-mail. Mire detalles a continuación.

Publicaciones

2008

Who's Your City (an amazon.com book of the month)

2005

The Flight of the Creative Class... The New Global Competition for Talent

2004

Cities and the Creative Class

2002

The Rise of the Creative Class

1993

Beyond Mass Production: The Japanese System and Its Transfer to the U.S. (with Martin Kenney)