Sir Richard Branson

Emprendedor y hombre de negocios internacional

CSA CELEBRITY SPEAKERS

Sir Richard Branson es el excéntrico presidente de Virgin Atlantic Airways y presidente de Virgin Group. Su estilo de vida poco convencional refleja sólo una parte de su don innegable por afrontar situaciones imposibles en los negocios y en la vida. En su último proyecto anunció un acuerdo bajo el cual la empresa de turismo espacial, Virgin Galactic, conseguirá la licencia tecnologica detrás de Spaceship One para llevar pasajeros al espacio. En 2009 Thinkers50, la clasificación mundial de los Management gurús, le incorporó en su lista de los pensadores más influyentes.

"Un visionario y emprendedor extraordinario"

En detalle

Richard Branson estudió en Stowe School, donde fundó a la edad de 16 años una revista nacional sobre temas de los estudiantes. Lanzó un Centro de Asesoramiento Estudiantil a los 17, con el objetivo de ayudar a los jóvenes. A los veinte años fundó Virgin y poco después, abrió una tienda de discos en Oxford Street, Londres. En 1972 fundó en Oxfordshire un estudio de grabación en el que Mike Oldfield, el primer artista de Virgin, grabó "Tubular Bells", posteriormente se difundido en 1973.

Qué le ofrece

En sus presentaciones habla sobre su filosofía empresarial y su estrategia empresarial basándose en el modelo de éxito del Grupo Virgin, una organización informal y poco jerárquica.

Cómo presenta

Richard Branson es una persona carismática y encantadora que habla con franqueza sobre sus negocios y sobre la capacidad de liderazgo que le ha convertido en un empresario extraordinariamente exitoso.

Temas

- Estrategias de Liderazgo
- Espíritu Emprendedor
- La Historia de Richard Branson
- Las Características de Virgin

Idiomas

Presenta en inglés.

¿Quiere saber más?

Llámenos o envienos un e-mail para saber exactamente lo que el puede aportar a su evento.

¿Como reservarle?

Simplemente llame, envie un fax o e-mail. Mire detalles a continuación.

Publicaciones

2006

Screw it, let's do it

2005

The Best-Laid Business Plans: How to Write Them, How to Pitch ThemKick-Start Your Business: 100 Days to a Leaner, Fitter Organisation

2002

Sir Richard Branson

2001

Do Something Different: Proven Marketing Techniques to Transform Your Business

2000

To the Edge of Space: The Adventures of a Balloonist,

1999

Losing My Virginity: How I've Survived, Had Fun, And Made a Fortune Doing Business My Way