

Oliviero Toscani

Pionero en Branding y Marketing y Fotógrafo

CSA CELEBRITY SPEAKERS

Oliviero Toscani es internacionalmente reconocido por sus campañas publicitarias para las marcas más exitosas como Benetton, Esprit, Valentino, Chanel o Fiorucci. La mayoría de las campañas publicitarias de Benetton estaban compuestas de fotografías controvertidas y por lo general sólo con el logo de la compañía "United Colours of Benetton" como título. Junto con La Regione Toscana está creando nuevas instalaciones de investigación de la comunicación moderna llamadas 'La Sterpia.

"El hombre detrás de algunos de los anuncios más memorables y polémicos de la historia"

En detalle

Oliviero Toscani ha trabajado como fotógrafo de moda para revistas como Elle, Vogue, GQ, Harper's, Esquire y Stern, entre otras. En 2005, cinco años después de su dimisión de Benetton, desató una nueva controversia con sus fotografías para una campaña publicitaria para la marca de ropa masculina Ra-Re. En 1993 inventó y fundó Fábrica, el centro internacional de investigación de las artes de la comunicación moderna. Anteriormente creó y dirigió la revista Colors, convirtiéndola en una revista de culto que marcó tendencia en el mundo editorial y de comunicación. Por su trabajo ha recibido numerosos premios nacionales e internacionales.

Qué le ofrece

Oliviero Toscani se ha ganado una reputación como persona única, magistral y muy creativa. Es capaz de comunicarse de una manera casi impensable para muchos y sus presentaciones dan una visión fascinante sobre la manera de ver las cosas y de trabajar de un verdadero pionero. Su trabajo se puede considerar una forma de cinismo o se puede entender como un estímulo para comenzar un debate social - o puede ser ambas cosas.

Cómo presenta

Oliviero Toscani es un orador sincero, apasionado y de un carácter multifacético. Sus presentaciones son muy aclamadas en todo el mundo.

Temas

- Los Verdaderos Colores de Oliviero Toscani
- Branding y Marketing
- Comunicación Moderna
- Creatividad e innovación
- El Poder de los Medios de Comunicación
- El Verdadero Potencial de la Publicidad

Idiomas

Presenta en italiano e inglés.

¿Quiere saber más?

Llámenos o envienos un e-mail para saber exactamente lo que el puede aportar a su evento.

¿Como reservarle?

Simplemente llame, envie un fax o e-mail. Mire detalles a continuación.

Publicaciones

2010

Guy Bourdin: Polaroids (with Guy Bourdin)

2009

Workwear: Work Fashion Seduction (with Olivier Saillard)

2006

Gay Pride

2000

1000 Objects: Extra-Ordinary Everyday Things