

Olivier Oullier Ph.D.

Neurocientï¿½fico, Estratega y Experto en el Comportamiento del Consumidor

CSA CELEBRITY SPEAKERS

Olivier Oullier es el Presidente de EMOTIV, el lï¿½der mundial en soluciones analï¿½ticas basadas en la nube. Antes de unirse a EMOTIV, fue miembro del Comitï¿½ Ejecutivo y Jefe Global de Estrategia en Salud y Asistencia Sanitaria del Foro Econï¿½mico Mundial.

"Nombrado joven lï¿½der mundial por el Foro Econï¿½mico Mundial"

En detalle

La investigaciï¿½n del Prof. Oullier se centra en la neurociencia de decisiï¿½n aplicada al consumidor y al compromiso del paciente y el cambio en su comportamiento. Olivier actualmente escribe una columna sobre neurotecnologï¿½as "Este es tu cerebro en los negocios" en la revista Fortune. Olivier diseï¿½a, implementa y evalï¿½a estrategias de cambio de sistema y comportamiento a escala mï¿½ltiple, basadas en la evidencia para organizaciones pï¿½blicas y privadas. Ha desarrollado una metodologï¿½a patentada que permite evaluar la brecha entre la intenciï¿½n (lo que las personas dicen / piensan que hacen) y la acciï¿½n (lo que hacen en sus actividades y entornos diarios).^Quï¿½ le ofreceLa experiencia acadï¿½mica ï¿½nica de Olivier le permite presentar los conceptos de "neuromarketing social" y "economï¿½a incorporada" como nuevas formas de considerar las ideas de la vida real de los seres humanos para diseï¿½ar estrategias realistas para mejorar la vida de las personas y el funcionamiento de las empresas.Cï¿½mo presentaLas presentaciones de Olivier son personalizadas y adaptadas a las necesidades del cliente. Sus mensajes son potentes y efectivos y expuestos con una gran profesionalidad.

Idiomas

Presenta en inglï¿½s.s o e-mail. Detalles mï¿½s abajo.

Temas

- Neuro Marketing Social
- Economía Incorporada
- Emo-Racionalidad
- Neurociencia del Consumidor

Publicaciones

2010

Nouvelles Approches de la Prévention en Santé Publique : L'Apport des Sciences Comportementales, Cognitives et des Neurosciences