



## Olivier Oullier Ph.D.

Neurocientífico, Estratega y Experto en el Comportamiento del Consumidor



### CSA CELEBRITY SPEAKERS

Olivier Oullier es el Presidente de EMOTIV, el líder mundial en soluciones analíticas basadas en la nube. Antes de unirse a EMOTIV, fue miembro del Comité Ejecutivo y Jefe Global de Estrategia en Salud y Asistencia Sanitaria del Foro Económico Mundial.

**"Nombrado joven líder mundial por el Foro Económico Mundial"**

#### En detalle

La investigación del Prof. Oullier se centra en la neurociencia de decisión aplicada al consumidor y al compromiso del paciente y el cambio en su comportamiento. Olivier actualmente escribe una columna sobre neurotecnologías "Este es tu cerebro en los negocios" en la revista Fortune. Olivier diseña, implementa y evalúa estrategias de cambio de sistema y comportamiento a escala múltiple, basadas en la evidencia para organizaciones públicas y privadas. Ha desarrollado una metodología patentada que permite evaluar la brecha entre la intención (lo que las personas dicen / piensan que hacen) y la acción (lo que hacen en sus actividades y entornos diarios).

#### Qué le ofrece

La experiencia académica única de Olivier le permite presentar los conceptos de "neuromarketing social" y "economía incorporada" como nuevas formas de considerar las ideas de la vida real de los seres humanos para diseñar estrategias realistas para mejorar la vida de las personas y el funcionamiento de las empresas.

#### Cómo presenta

Las presentaciones de Olivier son personalizadas y adaptadas a las necesidades del cliente. Sus mensajes son potentes y efectivos y expuestos con una gran profesionalidad.

#### Idiomas

Presenta en inglés.

#### ¿Quiere saber más?

Llámenos o envíenos un e-mail para saber exactamente lo que el puede aportar a su evento.

#### ¿Quiere contratarlo/la?

Simplemente llámenos o envíenos un e-mail. Detalles más abajo.

#### Publicaciones

##### 2010

Nouvelles Approches de la Prévention en Santé Publique : L'Apport des Sciences Comportementales, Cognitives et des Neurosciences

#### Temas

Neuro Marketing Social

Economía Incorporada

Emo-Racionalidad

Neurociencia del Consumidor