Nathalie Nahai

Psicóloga de la Web y Futuróloga

CSA CELEBRITY SPEAKERS

Nathalie Nahai es una de las principales expertas en psicología web. Con experiencia en psicología, diseño web y estrategia digital, acuñó el término 'psicología web', definiéndolo como 'el estudio empírico de cómo nuestros entornos en línea influyen en nuestras actitudes y comportamientos'.

"Experta en llevar la psicología práctica al mundo de los negocios"

En detalle

Nathalie es la fundadora del Instituto de Psicología Web, que ayuda a las empresas a aplicar la investigación a sus procesos de diseño y toma de decisiones, para lograr una mejor participación en línea. Al proporcionar información real, en lugar de teórica, sobre por qué y cómo usamos la web de la manera en que lo hacemos, Nathalie ha aplicado el rigor científico al diseño, marketing, contenido y productos. Ha trabajado con compañías de la Fortune 500, agencias de diseño y pymes, incluidas Google, eBay, Unilever y Harvard Business Review, por nombrar algunas. Es la autora de 'Webs of Influence: The Psychology of Online Persuasion', posicionándose como una especialista en innovación que comprende las tendencias que afectan la forma en que usamos la web.

Qué le ofrece

Nathalie explica al público cómo establecer la estrategia de marketing, comprender la dinámica psicológica detrás de la evolución del comportamiento del consumidor y cómo aplicar éticamente los principios de la ciencia del comportamiento para mejorar su página web, diseño de productos y la experiencia del cliente.

Cómo presenta

Cualquiera que la escuche hablar, logrará sacar su mejor versión del marketing, utilizando la psicología de la persuasión para deleitar y empoderar a sus clientes de una manera ética.

Temas

- Comportamiento del Usuario y Marcas Persuasivas
- Diseño de Productos Persuasivos
- Psicología, Tecnología y Relación Consumidor-Marca
- Personalidad y Personalización Inteligente
- Experiencia de Usuario y Diseño de interfaz
- Redes Sociales y Contenido Persuasivo
- Privacidad y Personalización

Idiomas

Presenta en inglés.

¿Quiere saber más?

Llámenos o envienos un e-mail para saber exactamente lo que ella puede aportar a su evento.

¿Quiere contratarlo/la?

Simplemente llámenos o envíenos o e-mail. Detalles más abajo.

Publicaciones

2017

Webs of Influence: The Psychology of Online Persuasion

2014

Website Branding for Small Businesses: Secret Strategies for Building a Brand, Selling Products Online, and Creating a Lasting Community

2012

Webs of Influence: The Secret Strategies That Make Us Click

Webs of Influence