

Martin Roll

Asesor Senior, Mentor de C-suite y Experto Empresarial y de Marca

CSA CELEBRITY SPEAKERS

Martin Roll aporta el valor combinado de un experto internacional de estrategia, asesor senior y facilitador de empresas del Fortune 100, empresas asiáticas y empresas familiares sobre cómo construir y gestionar las marcas, así como el liderazgo y la transformación del alto rendimiento orientado al marketing.

"Líder mundialmente reconocido y asesor de Fortune 100"

En detalle

Martin Roll es el fundador y CEO de Martin Roll Company, con más de 25 años de gestión en C-suite, asesoramiento y guía ejecutiva. Ha sido Consejero Senior de McKinsey desde el año 2015 involucrado activamente en las asignaciones prácticas de clientes, que incluye transformaciones a gran escala, desarrollo de estrategias e implementación de roadmap, sesiones de información y talleres de C-suite. Es miembro del Institute of Asian Consumer Insight y sirve en varias juntas y consejos directivos. Martin es profesor de MBA, EMBA y programas de educación ejecutiva en Nanyang Business School en Asia / Singapur, y es un conferenciante frecuente en el INSEAD y otras escuelas de negocios mundiales. Martin tiene un MBA del INSEAD.

Qué le ofrece

Martin Roll aporta su experiencia en estrategia de negocios y su visión de liderazgo sobre cómo crear, hacer crecer y mantener las empresas a su nivel más alto de rendimiento y duraderas en el tiempo. Martin es un experto en asesorar a clientes en todos los niveles de gestión, a empresarios y líderes de C-suite de múltiples sectores y distintas culturas.

Cómo presenta

Martin Roll no sólo es un excelente conferenciante, es también un moderador con mucho talento. Un colaborador valioso para cualquier foro, conferencia o debate sobre negocios, marcas y liderazgo.

Temas

- El Liderazgo en el siglo XXI
- Liderazgo y el Papel del CEO
- Cambio y Transformación
- Transformación Digital y de los Negocios
- Marketing and Branding
- Estrategia Asiática de Marca
- Estrategia de los Mercados Emergentes

Idiomas

Presenta en inglés.

¿Quiere saber más?

Llámenos o envienos un e-mail para saber exactamente lo que el puede aportar a su evento.

¿Quiere contratarlo/la?

Simplemente llámenos o envíenos o e-mail. Detalles más abajo.

Publicaciones

2016

The Future of Branding

2015

Asian Brand Strategy - Building and Sustaining Strong Global Brands in Asia - Revised and Updated - (awarded "Best Business Books 2006" by Strategy/Business)