

Leif Edvinsson

Uno de los Mayores Expertos Mundiales en Capital Intelectual (IC), Conocimiento e Innovación

CSA CELEBRITY SPEAKERS

Como ex Vice President y Director Corporativo de Capital Intelectual en Skandia, Leif Edvinsson ha sido un contribuyente clave para la teoría de la CI. Bajo su dirección, Skandia fue la primera empresa en el mundo en producir un informe anual de Capital Intelectual. En su trabajo en la formación y el Capital Intelectual, Edvinsson ha sido un asesor para muchos servicios de comercio del Ministerio sueco de Asuntos Exteriores. Asimismo, es asesor especial del Gabinete de Suecia sobre los efectos de la nueva economía digital, asesor especial de las Naciones Unidas para el Centro de Comercio Internacional y es co-fundador de la Swedish Coalition of Service Industries.

"La valorización de los intangibles, el reto de la contabilidad"

En detalle

Leif Edvinsson posee un MBA de la Universidad de California, Berkeley. Es autor de numerosos artículos sobre la industria de los servicios y sobre el Capital Intelectual. En 1997 publicó su primer libro 'Intellectual Capital: Realising Your Company's True Value by Finding its Hidden Brainpower'. El libro ha sido elogiado en todo el mundo como el mejor recurso sobre el modo de reconocer el valor de una empresa en los activos intelectuales, que Edvinsson sostiene, y como puede ahora superar el valor de sus activos físicos.

Qué le ofrece

Leif aborda los desafíos de maximizar el capital de las empresas, tema que va a ocupar muchas de las mejores mentes en los próximos años. También pone en relieve a su público las propiedades de Capital Intelectual en la Gestión del Conocimiento, la manera de medir el Capital Intelectual y la forma de gestionarlo de forma activa, a partir de la educación I + D, informática y software.

Cómo presenta

Como pionero en la aplicación de Capital Intelectual, Leif Edvinsson es un distinguido orador invitado en todo el mundo.

Temas

Maximizar la Energía Cerebral en las Empresas

Reiniciar la Corporación: Orquestrar la Era de la Información

Inversiones en Capital Intelectual

Idiomas

Presenta en inglés.

¿Quiere saber más?

Llámenos o envienos un e-mail para saber exactamente lo que el puede aportar a su evento.

¿Como reservarle?

Simplemente llame, envie un fax o e-mail. Mire detalles a continuación.

Publicaciones

2005

Intellectual Capital for Communities: Nations, Regions, and Cities (with Ahmed Bounfour)

2002

Corporate Longitude: Discover Your Position in the Knowledge Economy

1997

Intellectual Capital: Realising Your Company's True Value by Finding its Hidden Brainpower