

Ken Segall

Experto en Simplicar y Autor de Best Sellers

CSA CELEBRITY SPEAKERS

Ken Segall es un Director Creativo con una exitosa carrera en marketing tecnológico, branding, nomenclatura de productos y estrategia. Trabajó estrechamente con Steve Jobs durante más de 12 años, durante la expansión de NeXT y Apple. Es el responsable de la famosa "i" de iMac y ayudó a desarrollar la famosa campaña Think Different de Apple.

"Uno de los creativos más admirados en la industria del marketing"

En detalle

Ken fue Director creativo en empresas internacionales como Dell, IBM, Intel, BMW y Next Computer. Su último trabajo fue la campaña de Ellen DeGeneres para JCPenney que debutó en los Oscar. Ken es consultor en branding, nombre de empresas, tecnología y marketing, ofreciendo sus ideas basadas en su larga experiencia a cargo de la publicidad de algunas de las empresas de tecnología más exitosas del mundo. Su mensaje sobre el poder de lo simple ha impactado en una amplia gama de industrias de América, Europa y Asia, acercando los beneficios de lo simple a todo el mundo.

Qué le ofrece

En sus conferencias, Ken asesora a los líderes mundiales sobre el poder de lo simple. Para su nuevo libro, Ken ha trabajado con cuarenta líderes de diferentes sectores, tamaño de empresa y madurez, incluyendo el sector del automóvil y la tecnología. Ken ayuda a su audiencia a desarrollar una hoja de ruta para conseguir un negocio más simple.

Cómo presenta

Su poderoso mensaje hace que Ken Segall sea un conferenciante muy solicitado en conferencias de renombre en todo el mundo.

Temas

Estrategia Empresarial

Piensa Simple: Cómo los Líderes Inteligentes Acaban con la Complejidad

Increíblemente Simple: La Obsesión que Impulsa el Éxito de Apple

Negocios Digitales y Online

Branding y Marketing de Tecnología

Idiomas

Presenta en inglés.

¿Quiere saber más?

Llámenos o envienos un e-mail para saber exactamente lo que el puede aportar a su evento.

¿Quiere contratarlo/la?

Simplemente llámenos o envíenos o e-mail. Detalles más abajo.

Publicaciones

2017

Think Simple: How Smart Leaders Defeat Complexity

2012

Increíblemente Simple