

John Thackara

Experto Diseñador a la Vanguardia y Autoridad Mundial en Innovación y Sostenibilidad

CSA CELEBRITY SPEAKERS

John Thackara es una autoridad de renombre internacional en la innovación de las economías verdes. Para Business Week es "una de las grandes voces de la sostenibilidad", y el Wall Street Journal ha señalado su "reputación mundial como experto diseñador a la vanguardia". The Economic Times de la India elogió sus "ideas brillantes en Internet y sostenibilidad". John es autor de un blog de gran aceptación en el designobserver.com y de doce libros, entre ellos 'In the Bubble: Designing in a a Complex World'. Como Director de Doors of Perception, John también organiza festivales en todo el mundo en el que la sociedad puede imaginar un futuro sostenible - y tomar medidas para ponerlo en práctica.

"La innovación comienza con una pregunta significativa" John Thackara

En detalle

John estudió filosofía y se formó como periodista, antes de trabajar durante 10 años como editor de libros y revistas. Fue el primer Director del Instituto Holandés de Diseño en Amsterdam y fue el Director del Programa del Diseño del momento. Es miembro de la Fundación Young, la incubadora social de las empresas en el Reino Unido y es miembro de los Consejos Asesores de la Pixelache Festival de Helsinki, la Fundación Pecha Kucha de Tokio e Impact Design en los EE.UU. Senior Fellow del Royal College de Arte, y también es miembro de la Comisión Permanente del Reino Unido en el diseño.

Qué le ofrece

Las conferencias de John ofrecen beneficios tangibles: puntos de vista a poner en marcha sobre la sostenibilidad y su adaptación; una visión compartida de los "estados preferidos"; oportunidades de innovación en su organización y el impulso para poner en marcha proyectos de alto impacto. Utiliza historias inspiradoras para demostrar cómo el reto de la sostenibilidad es una oportunidad de acción inmediata. "Hablo con honestidad sobre la gravedad de los desafíos económicos y ambientales a los que nos enfrentamos - pero luego vuelvo a enmarcar esos desafíos de manera que las personas obtienen una nueva perspectiva sobre las oportunidades de innovación que pueden llevar a cabo".

Cómo presenta

Los encuentros con John Thackara pueden ser en diversos formatos adaptados a sus necesidades - de una conferencia de una hora a talleres más interactivos, clínicas de diseño y Clubes Explorers.

Idiomas

Presenta en inglés. También puede hacerlo en francés y holandés si no se requiere a la perfección.

¿Quiere saber más?

LLámenos o envienos un e-mail para saber exactamente lo que el puede aportar a su evento.

¿Como reservarle?

Simplemente llame, envie un fax o e-mail. Mire detalles a continuación.

Publicaciones

2009

Clean Growth: The Things We Need More Of

2005

In the Bubble: Designing in a Complex World

2002

The Edge Effect: Designing the Contexts for Innovation

1999

Winners - How Europe's Most Successful Companies Use Design to Innovate

1996

Web Publishing Strategy

1994

Lost in Space

1992

Kajima (in Japanese)

Temas

Creatividad e Innovación Social

El Crecimiento de la Ciudad Bio

Caminos hacia una Economía de la Vida

Cinco por Ciento de Salud

El Diseño en la Luz de la Energía Oscura