

Prof. John Kotter

Renombrado Experto en Liderazgo y Best Selling Autor

CSA CELEBRITY SPEAKERS

John P. Kotter, es un experto mundial de de renombre en liderazgo por la Harvard Business School, ha sido el primero en mostrar como las organizaciones en realidad "hacen" el cambio. Su best-seller internacional Liderando el Cambio - que indica, 8 pasos para implantar los cambios con éxito, se convirtió en la biblia para todos los directores de emprsas de todo el mundo.

"En octubre de 2001, la revista Business Week nombró a John Kotter el 'gurú nº1 del liderazgo' en América"

En detalle

John P. Kotter regenta la cátedra de Liderazgo Konosuke Matsushita de Harvard Business School. Graduado del MIT y de Harvard, ha estado vinculado a la facultad de la Escuela de Negocios de Harvard desde 1972. En 1981, a la edad de 34 años, fue nombrado profesor titular con tenencia del cargo, lo que le convirtió en una de las personas más jóvenes en recibir ese honor en toda la historia de Harvard. Desde 1968 hasta hoy, el profesor Kotter ha ejercido como consultor y orador público para más de cuatrocientas corporaciones y entidades públicas. También ha sido miembro de la Junta Científica del Ejército de los Estados Unidos. Entre sus muchos clientes se encuentran, Advanced Micro Devices, AlliedSignal, Allstate Insurance, American Cyanamid, American Express, Applicon y ARCO, entre otros.

Qué le ofrece

La meta del Profesor Kotter es conseguir que la audiencia entre en acción, estimular a examinar sus prácticas y proporcionar un mayor liderazgo en todos sus ámbitos de actividad. Su método es a la vez intelectual y emocional. Se trata de la participación de la audiencia. John P. Kotter estuvo clasificado en 2007 en los Thinkers 50 , la clasificación mundial de pensadores de empresas.

Cómo presenta

En sus presentaciones utiliza el humor, vídeos, diapositivas, estudios de casos prácticos y un poco de teatro. Presenta tanto para grupos pequeños de diez como para miles. Los miembros del público son con frecuencia, altos ejecutivos, pero también pueden ser mandos intermedios, personal, o grupos mixtos. Independientemente del tamaño del grupo, el público estará en constante retroalimentación positiva y entusiasta.

Idiomas

Presenta en inglés.

¿Quiere saber más?

LLámenos o envienos un e-mail para saber exactamente lo que el puede aportar a su evento.

¿Como reservarle?

Simplemente llame, envie un fax o e-mail. Mire detalles a continuación.

Video

Publicaciones

2010

Buy-In: Saving Your Good Idea from Getting Shot Down

2008

A Sense of Urgency

2002

The Heart of Change

1999

What leaders Really Do

1997

Matsushita Leadership

1996

Leading Change

1995

The New Rules

1992

Corporate Culture and Performance

Temas

El Corazón del Cambio

Liderazgo

Gestión del Cambio

El Liderazgo como Factor

Desarrollo de las Habilidades del Liderazgo

Cultura Corporativa