

Guy Kawasaki

Experto Líder en Nuevas Tecnologías

CSA CELEBRITY SPEAKERS

Guy Kawasaki fue el principal evangelista técnico de Apple y miembro de la Fundación Wikimedia. Guy es también el principal evangelista de Canva, una herramienta de diseño gráfico en línea. Es embajador de la marca para Mercedes-Benz y miembro ejecutivo de la Escuela de Negocios de Haas (UC Berkeley).

"Un veterano de Silicon Valley con experiencia en Apple y Google"

En detalle

Guy tiene un B.A. de la Universidad de Stanford y un máster en medicina de UCLA, así como un doctorado honorario del Babson College. Comparte con las empresas su modelo altamente exitoso para competir con otras organizaciones por la atención al cliente, los dólares y la lealtad. Guy tiene más de treinta años de experiencia en la creación de productos, servicios innovadores y en el mercado. La calidad que separa a Guy de otros ponentes es su disposición a comprender su negocio, su evento y luego personalizar el discurso para cualquier empresa.

Qué le ofrece

El profundo conocimiento de Guy Kawasaki sobre las industrias de alta tecnología, combinado con años de experiencia en administración, le permite dirigirse a diferentes audiencias. Su fortaleza particular es la capacidad de comprender rápidamente diversas industrias e incorporar su conocimiento preexistente en un discurso altamente relevante.

Cómo presenta

Un ponente perspicaz y entretenido, Guy es pura magia en el escenario. La pasión de Guy por el encanto junto con su ingenio provoca sonrisas y aplausos de su audiencia.

Temas

Innovación

Creatividad

El Arte del Encantamiento

El Arte de las Redes Sociales

Lecciones de Steve Jobs

Idiomas

Presenta en inglés.

¿Quiere saber más?

Llámenos o envienos un e-mail para saber exactamente lo que él puede aportar a su evento.

¿Quiere contratarlo/la?

Simplemente llámenos o envíenos o e-mail. Detalles más abajo.

Publicaciones

2019

Wise Guy

2015

The Art of the Start 2.0

2014

The Art of Social Media: Power Tips for Power Users

2012

Enchantment: The Art of Changing Hearts, Minds and Actions

What the Plus!: Google for the Rest of Us

2011

Reality Check: The Irreverent Guide to Outsmarting, Outmanaging, and Outmarketing Your Competition

2000

Rules for Revolutionaries