

Dr. Florian Langenscheidt

Experto en Innovación y en el Futuro de los Medios, Autor, Publicista y Presentador de TV

CSA CELEBRITY SPEAKERS

Florian Langenscheidt es reconocido y respetado por su aproximación al mundo de la publicidad, al futuro de los nuevos medios, y al futuro del e-business. Fue Director General del grupo tradicional de publicidad Langenscheidt, que publica el Brockhaus y el Duden. También se dedica a proyectos sociales y es socio de la fundación German Children y Youth Foundation. Florian escribe artículos de forma regular para periódicos reconocidos como el FAZ, Die Zeit, SZ y el Tagesspiegel.

"Uno de los expertos alemanes más importantes en el mundo de los medios de comunicación"

En detalle

Nacido en Berlín de la dinastía Langenscheidt, cuyo nombre se ha convertido en sinónimo del famoso grupo de diccionarios. Florian tomó el mando de la empresa familiar de más de 150 años en el año 1990, el "Langenscheidt Publishing Group". Entre 1985 y 1994 ocupó varios puestos directivos dentro del grupo y desde 2002 a 2009 fue miembro de la Junta Directiva. Estudió Literatura alemana, Periodismo y Filosofía en Munich. Tiene un MBA del INSEAD y está graduado por la Universidad de Harvard.

Qué le ofrece

Dr. Langenscheidt es considerado como una autoridad en Alemania en el campo de la Innovación y el Futuro de los Medios de Comunicación. Sus conferencias se centran en el optimismo, los valores, las compañías familiares, las marcas, los colegios, la educación en general, la suerte y Alemania.

Cómo presenta

Florian Langenscheidt consigue enganchar a su audiencia con su tema único "la vuelta a la inocencia", donde trata los asuntos más de moda sobre la innovación y el futuro de los medios. Aunque ya se ha avanzado mucho en el mundo del e-book, Florian todavía cree en la emoción que produce leer un libro. "Lo tienes en las manos, lo hueles, lo sientes!". Deleita y entretiene al público con su humor.

Temas

- Nuevos Medios de Comunicación y Publicaciones Electrónicas
- El Largo Camino hacia la Innovación
- Internet-eBusiness
- Desafíos Futuros de la Sociedad en una Economía Global
- Visión del Mundo del Futuro

Idiomas

Presenta en alemán, inglés o francés.

¿Quiere saber más?

Llámenos o envienos un e-mail para saber exactamente lo que el puede aportar a su evento.

¿Como reservarle?

Simplemente llame, envie un fax o e-mail. Mire detalles a continuación.

Publicaciones

2012

Langenscheidts Handbuch zum Glück

2010

1000 Glücksmomente

2009

Das Lexikon der deutschen Familienunternehmen

2008

Langenscheidts Wörterbuch des Optimisten

Energietechnologien der Zukunft: 100 führende deutsche Technologieunternehmen in der bedeutendsten Branche der Welt

2007

Deutsche Standards - Aus bester Familie: 100 vorbildliche deutsche Familienunternehmen

2006

Das Beste an Deutschland. 250 Gründe, unser Land heute zu lieben

2005

Von Liebe, Freundschaft und Glück