



# Prof. Erik Brynjolfsson

Autoridad en la Economía de IT



## CSA CELEBRITY SPEAKERS

Erik Brynjolfsson es profesor en la Sloan School of Management del MIT, director del MIT Centre for Digital Business, Presidente del MIT Sloan Management Review y editor de Information Systems Network. Ha hecho importantes contribuciones en el campo de la investigación en IT, y su trabajo ha sido reconocido con nueve premios "best paper" por académicos y cinco patentes de los EEUU.

**"Eric Brynjolfsson es una de las voces más importantes acerca la innovación tecnológica del futuro"**

### En detalle

Erik Brynjolfsson obtuvo su licenciatura en Matemáticas Aplicadas y Decision Sciences en la Universidad de Harvard. Recibió su doctorado en Managerial Economics en la Sloan School of Management del MIT y fue docente en las facultades del MIT, en Harvard y Stanford Business School. En el MIT imparte clases sobre La Economía de la Información: Estrategia, Estructura y Precios y es creador de un blog relacionado con esta temática. Actualmente es director y asesor de varias empresas y organizaciones no lucrativas.

### Qué le ofrece

La investigación y enseñanza de Prof. Brynjolfsson se centra en cómo las empresas pueden utilizar con eficacia la tecnología de la información (IT) en general y de Internet en particular. Su investigación más reciente examina los activos intangibles, el futuro de la innovación tecnológica y la replicación de procesos de negocio. En sus conferencias analiza las estrategias de Internet, los modelos de fijación de precios y activos intangibles para un público interesado en los negocios y la economía de la tecnología de la información.

### Cómo presenta

Sus presentaciones son altamente informadoras y de gran interés para una audiencia global de todos los sectores.

### Temas

Escenario del Futuro de la Innovación Tecnológica  
Cómo las Empresas Pueden Utilizar IT con Eficacia  
Estrategia de Internet para Lograr el Éxito en los Negocios  
La Economía de IT

### Idiomas

Presenta en inglés.

### ¿Quiere saber más?

Llámenos o envíenos un e-mail para saber exactamente lo que el puede aportar a su evento.

### ¿Como reservarle?

Simplemente llame, envíe un fax o e-mail. Mire detalles a continuación.

### Publicaciones

#### 2009

Wired for Innovation: How Information Technology is Reshaping the Economy (con Adam Saunders)

#### 2002

Understanding the Digital Economy: Data, Tools, and Research (con Brian Kahin)

#### 2001

Strategies for E-Business Success (con Glen Urban)