

Prof. Erik Brynjolfsson

Autoridad en la Economía de IT

CSA CELEBRITY SPEAKERS

Erik Brynjolfsson es profesor en la Sloan School of Management del MIT, director del MIT Centre for Digital Business, Presidente del MIT Sloan Management Review y editor de Information Systems Network. Ha hecho importantes contribuciones en el campo de la investigación en IT, y su trabajo ha sido reconocido con nueve premios "best paper"por académicos y cinco patentes de los EEUU.

"Eric Brynjolfsson es una de las voces más importantes acerca la innovación tecnológica del futuro"

En detalle

Erik Brynjolfsson obtuvo su licenciatura en Matemáticas Aplicadas y Decision Sciences en la Universidad de Harvard. Recibió su doctorado en Managerial Economics en la Sloan School of Management del MIT y fue docente en las facultades del MIT, en Harvard y Stanford Business School. En el MIT imparte clases sobre La Economía de la Información: Estrategia, Estructura y Precios y es creador de un blog relacionado con esta temática. Actualmente es director y asesor de varias empresas y organizaciones no lucrativas.

Qué le ofrece

La investigación y enseñanza de Prof. Brynjolfsson se centra en cómo las empresas pueden utilizar con eficacia la tecnología de la información (IT) en general y de Internet en particular. Su investigación más reciente examina los activos intangibles, el futuro de la innovación tecnológica y la replicación de procesos de negocio. En sus conferencias analiza las estrategias de Internet, los modelos de fijación de precios y activos intangibles para un público interesado en los negocios y la economía de la tecnología de la información.

Cómo presenta

Sus presentaciones son altamente informadoras y de gran interés para una audiencia global de todos los sectores.

Temas

- Escenario del Futuro de la Innovación Tecnológica
- Cómo las Empresas Pueden Utilizar IT con Eficacia
- Estrategia de Internet para Lograr el Éxito en los Negocios
- La Economía de IT

Idiomas

Presenta en inglés.

¿Quiere saber más?

Llámenos o envienos un e-mail para saber exactamente lo que el puede aportar a su evento.

¿Como reservarle?

Simplemente llame, envie un fax o e-mail. Mire detalles a continuación.

Publicaciones

2009

Wired for Innovation: How Information Technology is Reshaping the Economy (con Adam Saunders)

2002

Understanding the Digital Economy: Data, Tools, and Research (con Brian Kahin)

2001

Strategies for E-Business Success (con Glen Urban)