

Barry Gibbons

Ex Director General de Burger King

CSA CELEBRITY SPEAKERS

Barry Gibbons ganó el título de Turnaround Champ por lla revista Fortune, gracias a su fenomenal éxito de Burger King. En el plazo de un año de asumir su función, Burger King abrió dos nuevos restaurantes al día en todo el mundo. Después de retirarse de las grandes empresas, ahora es un exitoso autor, orador y co-fundador de la editorial británica Infinite Ideas.

"Estimando que la gestión no es suficiente, debate que realmente distinto en su liderazgo, desarrollo de productos, prestación de servicios y las relaciones con los clientes"

En detalle

Barry durante 5 años estuvo como Presidente/CEO de Burger King, en la sede en EE.UU recibiendo la aclamación internacional. Desde entonces, co-fundó y ha invertido en una gran variedad de empresas incluyendo marcas de servicio de comidas de negocios, magazine-CD editorial, bares especializados y el restaurante de tema latino que se abrió en Disneyland. También fue ejecutivo residente en la Universidad de Miami en la Escuela de Negocios y es también es habitual en la BBC Bottom Line business broadcast.

Qué le ofrece

Su objetivo es mostrar al público - interna y externamente - la forma para mantenerse en la vanguardia y en los mercados tan rápidamente cambiantes e impredecibles.

Cómo presenta

Con su encanto anglo-irlandés y la manera de dinamizar a las personas que trabajan con y para usted, muestra cómo, en un mundo de clientes insatisfechos, se puede desarrollar una relación que va más allá de la satisfacción y la exploración de marketing intuitivo. Por encima de todo, ofrece ideas sobre cómo lograr que todos juntos consigan la distinción y la excelencia en todo lo que hacen.

Temas

- Liderazgo - Profesión o condición?
- Su Gente: tensión o alienados?
- El "Nuevo" Desafío de marca: Distinción En medio de desorden
- Servicio al cliente - El aumento por encima de la Ho-Hum

Idiomas

Presenta en inglés.

¿Quiere saber más?

LLámenos o envienos un e-mail para saber exactamente lo que el puede aportar a su evento.

¿Como reservarle?

Simplemente llame, envie un fax o e-mail. Mire detalles a continuación.

Video