

Anders Sorman-Nilsson

Futurólogo y Experto Estratega en Innovación

CSA CELEBRITY SPEAKERS

Anders Sorman-Nilsson es un futurólogo y estratega innovador sueco-australiano, que ha asesorado a líderes y estrategas de todo el mundo en la elaboración y preparación de las estrategias necesarias para el futuro predecible e impredecible. Es el Fundador y Director Creativo del think tank "Thinque" con base en Sydney y Estocolmo. Desde la fundación de Thinque en 2005, Anders ha trabajado con los principales directivos del mundo.

"Anders nos invita a un viaje personal donde explorar las grandes cuestiones como la adaptación al cambio cultural que se extiende por todo el mundo" John Sculley Ex-CEO de Apple

En detalle

Anders es un miembro activo de TED Global, ha hablado en TEDx e imparte conferencias en universidades de todo el mundo. Es miembro de la Universidad de Sydney Global Executive MBA y ha completado su formación de directivo en el Indian Institute of Management Bangalore. Su último libro 'Digilogue: ¿Cómo ganar las mentes digitales y corazones analógicos del cliente del mañana?' ha sido presentando en los principales medios de comunicación de negocios como BRW, The Financial Review, Sky News Business, Qantas Magazine y ABC National Radio.

Qué le ofrece

En sus conferencias, Anders ofrece ideas frescas sobre las tendencias futuras. Analiza cómo éstas pueden afectar a las empresas y les aconseja sobre cómo actuar con rapidez para posicionarse favorablemente. Las ideas de Anders sobre el futuro son una guía para aquellas empresas, equipos de trabajo y líderes que deseen moverse por un panorama empresarial en constante cambio y entrar así con éxito en una nueva década del pensamiento.

Cómo presenta

Las conferencias de Anders son muy informativas, entretenidas e interesantes.

Temas

Digilogue: La Convergencia de la Nueva Ola Digital y la Vieja Escuela Analógica

Tiempo de Cambios: Tendencias Mundiales que Pueden Alterar su Sueño

Idiomas

Presenta en inglés y sueco.

¿Quiere saber más?

Llámenos o envienos un e-mail para saber exactamente lo que el puede aportar a su evento.

¿Quiere contratarlo/la?

Simplemente llámenos o envíenos o e-mail. Detalles más abajo.

Publicaciones

2013

Digilogue: How to Win the Digital Minds and Analogue Hearts of Tomorrow's Customer

2009

Thinque Funky - Upgrade your Thinking