



W. Chan Kim

Professor für Strategie und internationales Management



CSA CELEBRITY SPEAKERS

Professor W. Chan Kim ist Professor für Strategie und internationales Management an der Elitehochschule INSEAD, Frankreich. Er ist Mitbegründer und Co-Direktor des INSEAD Blue-Ocean Instituts. Zusammen mit René Maugborgne entwickelte er den Begriff der "Strategie des Blauen Ozeans". Kim ist Mitautor des in 41 Sprachen übersetzten Buches "Der Blaue Ozean als Strategie" das auf der Frankfurter Buchmesse 2005 als bestes Business Buch ausgezeichnet wurde.

"Chan Kim ist einer der einflussreichsten Business Vordenker" - The Sunday Times

Im Einzelnen

Kim war Vorstandsmitglied und Berater zahlreicher internationaler Unternehmen in Europa, den USA und des asiatisch-pazifischen Raumes. Er berät die Europäische Union und ist Mitglied des Weltwirtschaftsforums. Zusammen mit René Maugborgne gründete er das Blue Ocean Strategy Network, einer globalen Gemeinde zur Anwendung gleichnamiger Strategie.

Seine Vorträge

Professor Kim zeigt anhand der Methode, wie Unternehmen systematisch neue attraktive Märkte erschließen können, in dem sie bisher nicht erfüllte Kundenbedürfnisse erkennen und diese befriedigen.

Sein Vortragstil

Seine Präsentationen sind mit vielen direkten und gut verständlichen Beispielen versehen.

Themen

"Der Blaue Ozean als Strategie"
Strategie und internationales Management
Wertinnovation
Führung von multinationalen Unternehmen

Sprachen

Vorträge hält Professor Kim auf Englisch.

Möchten Sie mehr erfahren?

Für ausführlichere Informationen rufen Sie uns bitte an oder schicken Sie uns eine E-Mail. Wie können Sie den Redner/die Rednerin buchen? Per Telefon oder E-Mail.

Publikationen

2005 Der Blaue Ozean als Strategie. Wie man neue Märkte schafft, wo es keine Konkurrenz gibt
2004 Value Innovation: The Strategic Logic of High Growth
2003 Creating New Market Spaces