



Sahar Hashemi OBE

Unternehmerin und Expertin für Innovation



CSA CELEBRITY SPEAKERS

Sahar Hashemi ist eine der inspirierendsten britischen Unternehmerinnen und eine gefragte Rednerin zu Innovation und Unternehmertum. Mit ihrem Publikum teilt sie ihre Erfahrung, die sie bei der Gründung zwei bekannter Brands machte: Coffee Republic, Grossbritanniens erster Kaffeebar-Kette, die sie zusammen mit ihrem Bruder gründete und die 110 Filialen eröffnete und Skinny Candy, einer zuckerfreien Konfektmarke, die sie 2007 an Glisten Plc verkaufte. Sie ist ebenso eine Bestseller-Autorin und wurde 2012 für ihre Verdienste um die britische Wirtschaft und wohltätige Zwecke mit dem OBE Titel ausgezeichnet.

"Sahars Leidenschaft für Innovation ist ansteckend"

Im Einzelnen

Die ehemalige Anwältin wurde für ihre Leistungen als Unternehmerin von der Königin mit der Auszeichnung "Pionier der Nation" geehrt. Sie war ebenso eine der Young Global Leader des Weltwirtschaftsforums in Davos, ist laut Daily Mail eine der 100 einflussreichsten britischen Unternehmerinnen und Management Today führt sie in der Liste der Top-Frauen im britischen Unternehmertum. Gemäss der Shell Livewire Umfrage zu Rollenmodellen war sie die Nummer 5. Sie war auf der Titelseite zahlreicher namhafter Zeitschriften.

Ihre Vorträge

Sahar Hashemi spricht in ihren spannenden Vorträgen über ihre eigenen Geschäftserfahrungen und verbindet diese mit den Schlüsselthemen Veränderungsmanagement und Mitarbeiterbeziehung. Ihre persönlichen Erfahrungen lassen eine emotionale Verbindung zu ihrem Publikum entstehen und ihre Leidenschaft, Entschlossenheit und Offenheit geben den Anstoss, erfolgreich zu sein. Ihr Motto ist: Jeder kann es erreichen.

Ihr Vortragstil

Sahar ist eine leidenschaftliche Rednerin und ihre Energie ansteckend. Sie inspiriert und motiviert ihr Publikum nach dem Motto: Hör auf daran zu denken, mache es wahr!

Themen

- Unternehmenswachstum durch flexible Arbeitszeiten
- Kreativität und Innovation - Das Switching On Mindset
- 8 Wege, das Denken zu beeinflussen und zu verändern
- Anyone Can Do It - Den Unternehmer in sich wecken
- Leben außerhalb der Komfortzone
- Unternehmerische Führung
- Unternehmen aus Kundensicht
- Ideen in erfolgreiche Geschäftsmodelle umsetzen
- Diversity
- Frauen in der Arbeitswelt

Sprachen

Sahar Hashemi referiert auf Englisch.

Möchten Sie mehr erfahren?

Für ausführlichere Informationen rufen Sie uns bitte an oder schicken Sie uns eine E-Mail.

Wie können Sie die Rednerin buchen?

Per Telefon oder E-Mail



Video

Publikationen

2010

Switched On: 8 Habits to Being Highly Effective in Your Job, and Loving it

2003

Anyone Can Do It Nach Richard Branson das in Grossbritannien am zweitmeisten verkaufte Buch über Unternehmertum