



Prof. Richard Florida

Experte für globale Wirtschaftstrends & Autor



CSA CELEBRITY SPEAKERS

Richard Florida ist einer der bekanntesten Experten für Wirtschafts-, Kultur- und Technologietrends. Er ist Gründer und Direktor der The Creativity Group, einer innovativen Kommunikations- und Medien-Firma sowie Catalytix, einer Consulting-Firma für Strategie. Prof. Florida ist Autor von mehreren internationalen Best-sellern wie z.B. 'The Rise of the Creative Class'. Seine Thesen über die Beziehungen zwischen der "kreativen Klasse", Innovation und regionaler Entwicklungen sind weltweit anerkannt und haben großen Einfluss auf internationale Geschäftsbeziehungen

Richard Florida wurde zum Europäischen Botschafter für Kreativität und Innovation ernannt

Im Einzelnen

Prof. Florida ist Direktor des Martin Prosperity Institutes und Professor für Wirtschaft und Kreativität an der University of Toronto. Zuvor war er Professor an der George Mason University und an der Carnegie Mellon University sowie Gastdozent am MIT und in Harvard. Prof. Floridas Beiträge erscheinen regelmäßig in verschiedenen Fachzeitschriften sowie in der Kolumne The Globe and Mail. Sein Expertenwissen wurde in unterschiedlichsten Medien rund um den Globus veröffentlicht.

Seine Vorträge

Der Experte für Wirtschaftstrends erläutert in seinen Vorträgen, wie Unternehmen durch innovative Ideen und kreatives Handeln ein stabiles Wirtschaftswachstum erreichen und erhalten können. Weiterhin veranschaulicht er, welchen Einfluss soziale, wirtschaftliche und demo-graphische Faktoren auf Unter-nehmen in der Wirtschaft des 21. Jahrhundert haben.

Sein Vortragstil

Richard Florida kombiniert in seinen humorvollen Vorträgen seine sorgfältig recherchierten Ergebnisse und top-aktuelle Wirtschaftstrends mit seiner eigenen persönlichen Geschichte.

Themen

Die kreative Klasse
Regionale Entwicklung und Erfolg
Innovation & Kreativität
Demographische Trends

Sprachen

Vorträge hält er auf Englisch.

Möchten Sie mehr erfahren?

Für ausführlichere Informationen rufen Sie uns bitte an oder schicken Sie uns eine E-Mail. Wie können Sie den Redner/die Rednerin buchen? Per Telefon oder E-Mail.

Publikationen

2008

Who's Your City - (an amazon.com book of the month)

2005

The Flight of the Creative Class? The New Global Competition for Talent

2004

Cities and the Creative Class

2002

The Rise of the Creative Class

1993

Beyond Mass Production: The Japanese System and Its Transfer to the U.S. (with Martin Kenney)