

Sir Richard Branson

Internationaler Unternehmer

CSA CELEBRITY SPEAKERS

Sir Richard Branson ist der Vorsitzende von Virgin Atlantic Airways und Vorsitzender der Virgin Gruppe. Der britische Selfmade-Mann stieg mit der Firmengruppe Virgin zu einem der bekanntesten und erfolgreichsten Unternehmer der Welt auf. Seine unkonventionelle Art zu leben spiegelt nur einen Teil seines unbestreitbaren Talentes wider, das fast Unmögliche im Geschäft und im Leben zu erreichen. Er ist einer der Gründer des Carbon War Room und arbeitet in diesem Rahmen zusammen mit seinen Partnern und talentierten, innovativen Menschen an den sozialen und ökologischen Herausforderungen unserer Zeit.

"Einer der 50 einflussreichsten Denker" - Thinkers 50, 2009

Im Einzelnen

Richard Bransons Schwerpunkt liegt auch bei Virgin Unite, der Non-Profi-Stiftung der Virgin Gruppe, die Menschen zu sozialen und ökologischen Fragen im Rahmen eines unternehmerischen Konzeptes zusammenbringt. Virgin Unite unterstützt eine Reihe von sozialen Projekten, wie der Gesundheitsförderung in Afrika, der Branson School of Entrepreneurship in Südafrika oder der Hilfe für obdachlose Jugendliche in den USA. Er gründete ebenso Virgin Galactic, um dem Weltraumtourismus für zahlende Passagiere zu ermöglichen.

Seine Vorträge

In seinen Vorträgen spricht Richard Branson über seine Unternehmensphilosophien als "transformativer Führer". Seine einzigartigen Business Strategien und der Erfolg der Virgin Gruppe, die unter anderem durch Informalität und Informationen geprägt ist, machen ihn zu einem gefragten Redner auf bedeutenden Foren weltweit.

Sein Vortragsstil

Charisma und Charme charakterisieren einen der erfolgreichsten und ungewöhnlichsten Unternehmer. Richard Branson spricht offen über seine Unternehmens-philosophie und seine Führungsqualitäten, die ihn zu einem wahrhaften 'global player' gemacht haben.

Themen

- Strategische Führung
- Unternehmertum
- Die Richard Branson Story
- Die Virgin Philosophie
- Soziale Herausforderungen und Umwelt

Sprachen

Er referiert auf Englisch.

Möchten Sie mehr erfahren?

Für ausführlichere Informationen rufen Sie uns bitte an oder schicken Sie uns eine E-Mail.

Wie können Sie den Redner buchen?

Per Telefon oder E-Mail.

Publikationen

2009

Geht nicht gibt's nicht!: So wurde Richard Branson zum Überflieger. Seine Erfolgstipps für Ihr (Berufs-) Leben

2008

Die Richard-Branson-Methode: Die zehn Erfolgsgeheimnisse des Virgin-Gründers

2006

Screw it, let's do it

2005

The Best-Laid Business Plans: How to Write Them, How to Pitch ThemKick-Start Your Business: 100 Days to a Leaner, Fitter Organisation

2002

Sir Richard Branson

2001

Do Something Different: Proven Marketing Techniques to Transform Your Business

2000

To the Edge of Space: The Adventures of a Balloonist