



Dr. Ram Charan

Führender Wirtschaftsberater und Autor



CSA CELEBRITY SPEAKERS

Ram Charan ist ein gefeierter Wirtschaftsberater und Autor. Er ist in Wirtschaftskreisen für seine Fähigkeit bekannt, schwierigste Business Probleme lösen zu können. Seit über 35 Jahren arbeitete er mit Top Führungskräften der weltweit erfolgreichsten Firmen wie GE, Verizon, Novartis, Dupont, Thomson Corporation, Honeywell, KLM, Bank of America und MeadWestvaco zusammen. Thinkers 50 positionierte ihn 2009 in der Liste der einflussreichsten Denker weltweit.

"Mehr noch als sein Einsatz sind es seine Einsichten welche ihm Gehör bei hunderten von Topmanagern verschafft haben" - Fast Company

Im Einzelnen

Dr. Charans erste Schritte in der Geschäftswelt tat er schon in jungen Jahren als er im Schuhladen seiner Familie in seiner kleinen indischen Heimatstadt gearbeitet hat. Er absolvierte ein Ingenieursstudium und MBA an der Harvard Business School, an der er nach seinem Doktorat lehrte. Darüber hinaus lehrte er über 30 Jahre am General Electrics (GE) Leadership Centre Crotonville. Die Universitäten Wharton und Northwestern zeichneten ihn mit dem Best Teacher Award aus und Business Week führt ihn in den Top 10 der internen Programme für Führungskräfte.

Seine Vorträge

Dr. Charan ist für seine Beratungstätigkeit bekannt, die sich auf reale Probleme der Geschäftswelt bezieht. Er berät Unternehmen in Strategiefragen und befähigt sie, notwendige Veränderungen auf den Weg zu bringen, um Erfolg und Wachstum zu erzielen.

Sein Vortragstil

In seinen dynamischen und interaktiven Präsentationen analysiert Dr. Charan auf leicht verständliche Art die entscheidenden Punkte für eine erfolgreiche Unternehmensführung.

Themen

Leadership im Zeitalter wirtschaftlicher Unsicherheit
Profitables Wachstum
Unternehmensführung
Globale Matrix Organisation
Execution: Disziplin bei der Ausführung von Dingen
Innovation
Ablauf & Führung
Aufbau von Top Managementteams

Sprachen

Er referiert auf Englisch und Spanisch.

Möchten Sie mehr erfahren?

Für ausführlichere Informationen rufen Sie uns bitte an oder schicken Sie uns eine E-Mail. Wie können Sie den Redner/die Rednerin buchen? Per Telefon oder E-Mail.

Publikationen

2015

The Attacker's Advantage

2013

Global Tilt

2008

Leadership in the Era of Economic Uncertainty

The Game Changer

2007

Leaders at all Levels

What the Customer Wants You to Know

2004

Confronting Reality: Doing What Matters to Get Things Right