



# Prof. Pankaj Ghemawat

Professor für Globale Strategie & Bestseller-Autor



## CSA CELEBRITY SPEAKERS

Pankaj Ghemawat, Management Guru der neuen Generation, wirft ein neues Licht auf unternehmerische Verhaltensweisen, im Speziellen auf deren globalen Aspekt. Er ist Professor für Globale Strategie an der IESE Business School, eine der Top 3 Management-Schulen in Europa, und schreibt zudem einen Blog zum Thema globale Strategie mit dem Titel "What in the World" für Harvard Business Online. Professor Ghemawat verfasste bereits mehrere preisgekrönte Publikationen im Bereich Unternehmensstrategie einschließlich dem Bestseller "Redefining Global Strategy"

**"Eine makellos recherchierte Neu-bewertung der globalen Unternehmenswelt ? kein Idealbild, sondern so wie es wirklich ist." - Sir Martin Sorrell, CEO, WPP Group**

### Im Einzelnen

Professor Ghemawat promovierte in Betriebswirtschaftslehre an der Harvard Universität. Daraufhin arbeitete er als Berater bei McKinsey & Company in London bevor er 1983 der Harvard Business School beitrug. 1991 wurde er zum jüngsten Professor in der Geschichte der HBS berufen und trat 2006 der IESE bei. Im Oktober 2008 wurde er Mitglied der Strategic Management Society (SMS). Er erhielt zahlreiche Auszeichnungen wie 2008 den Irwin Outstanding Educator Award der Academy of Management und wurde damit der erste europäische Business School Professor mit diesem Titel.

### Seine Vorträge

Pankaj Ghemawat hinterfragt die aktuellen Denkansätze zur Globalisierung, erläutert seinem Publikum seine kontroverse Theorie zur "nicht flachen Welt" und erklärt warum wir in einem Zeitalter der "Semi-Globalisierung" leben. Seine Recherchen basieren auf lebensechten Fallstudien und Wirtschaftsdaten wodurch Prof. Ghemawat CEOs und Führungskräften erfrischende, effektive Strategien für nachhaltiges Wirtschaftswachstum in einem heutzutage unbeständigen Wirtschaftsklima bietet.

### Sein Vortragsstil

Als scharfsinniger Kommentator zu globalen Trends und aktuellen Kernkompetenzen liefert Prof. Ghemawat informative und ausgewogene Präsentationen welche grundlegende Einsichten und zum Nachdenken anregende Impulse für Entscheidungsträger bieten.

### Sprachen

Er referiert auf Englisch, Französisch und Hindi.

### Möchten Sie mehr erfahren?

Für ausführlichere Informationen rufen Sie uns bitte an oder schicken Sie uns eine E-Mail. Wie können Sie den Redner/die Rednerin buchen? Per Telefon oder E-Mail.

### Publikationen

#### 2011

- WORLD 3.0: Global Prosperity and How to Achieve It
- 2007 Redefining Global Strategy
- 2005 Strategy and The Business Landscape
- 1997 Games Businesses Play: Cases and Models

### Themen

- World 3.0
- Die Welt ist nicht flach
- Globale Strategie neu definieren - Grenzen überschreiten in einer Welt, in der Unterschiede immer noch von Bedeutung sind
- Strategie und Wirtschaftslandschaft
- Kernkompetenzen für eine globalisierte Welt

Globale Ungleichgewichte  
Risiko Management