



John Thackara

Renommierter Designexperte, Direktor von Doors of Perception (Doors)



CSA CELEBRITY SPEAKERS

John Thackara war Designjournalist, Verleger, unermüdlicher Erzieher und Event-Produzent. Er bietet uns brillante Einblicke in die Themen Internet und Nachhaltigkeit und beschreibt sich selbst als "symposiarch" - jemand, der kooperative Veranstaltungen, Projekte und Organisationen entwickelt. Er gründete das internationale Konferenz und Design Netzwerk Doors of Perception, mit Büros in Amsterdam und Bangalore. Er war Direktor des niederländischen Design Instituts und steht an der Vorfront wenn es darum geht, Business, Technologie, Nachhaltigkeit und Design mit Innovation zu verbinden.

"Einer der bedeutendsten Stimmen zum Thema Nachhaltigkeit" - Business Week

Im Einzelnen

John Thackara steht eng mit Unternehmen, Städten und Regierungen in Kontakt, um Dienstleistungen und Strukturen neu zu erfinden und zu definieren. Er berät u.a. das britische Design Council und hat in über 40 Ländern Vorträge gehalten. 2007 war er Programmdirektor von Designs of the time (Dott 07), einer neuen Biennale in Nordost England. Im Jahr 2008 wurde er Kommissar von City Eco Lab der Cité du Design in St. Etienne, der französischen Design Biennale.

Seine Vorträge

John Thackara ist ein zentraler Teil des internationalen Dialogs über die Zukunft des Planeten. Der Pragmatiker ist überzeugt, dass die Welt durch Design verändert werden kann. Sein Modell versteht sich als kooperativer Ansatz, Business mit Design zu vernetzen anstelle diese separat zu verstehen. Er erläutert ebenso die konkreten Vorteile von Nachhaltigkeit und erklärt, wie die gewonnen Erkenntnisse umgesetzt werden können. Seine Präsentationen sind inspirierend und mit realen Beispielen unterlegt.

Sein Vortragsstil

Seine Präsentationen sprechen davon, dass wir nicht über die Welt des Designs denken sollten, sondern nur um das Design der Welt. Seine Leidenschaft für nachhaltiges und innovatives Design machen John Thackara zu einen der gefragtesten Redner auf nationalen und internationalen Foren.

Themen

Von der Doomsday Maschine zur Grünen Wirtschaft
Die Fünf-Prozent-Lösung
Der Tanz des Grossen und Kleinen: Was die soziale Innovation für uns bedeutet
Lebensmittel: Ein Problem und einige vielversprechende Ansätze
Wie man weniger reist

Sprachen

John Thakara referiert auf Englisch.

Möchten Sie mehr erfahren?

Für ausführlichere Informationen rufen Sie uns bitte an oder schicken Sie uns eine E-Mail. Wie können Sie den Redner/die Rednerin buchen? Per Telefon oder E-Mail.

Publikationen

2009 Clean Growth: The Things We Need More Of

2005 In the Bubble: Designing in a Complex World

2002 The Edge Effect: Designing the Contexts for Innovation

1999

Winners - How Europe's Most Successful Companies Use Design to Innovate

1996 Web Publishing Strategy

1994 Lost in Space

1992 Kajima (in Japanisch)