

Dr. John Kao

"Kreativitäts-Professor" und Innovator

CSA CELEBRITY SPEAKERS

John Kao zählt zu den führenden Stimmen im Bereich Innovationsmanagement, Transformation, Digitale Medien und vor allem Kreativität. Er ist Jazzpianist, Filmproduzent, Dozent an der Harvard Business School, Unternehmer und Buchautor und hat Universitätsabschlüsse in Philosophie, Psychiatrie und Business Administration.

"Kreativität ist der Treibstoff der Wirtschaft" - John Kao

Im Einzelnen

Kao unterrichtete in Yale, Standford, Harvard und am MIT. Unternehmen wie Merrill Lynch, American Express oder Twentieth Century Fox nutzen sein Wissen ebenso wie die UNESCO oder die Regierung von Singapur. 1997 gründete Kao das Unternehmen The Idea Factory, bekannt für innovative Beratertätigkeit, dem er bis 2001 vorstand. Er ist im Direktorium von Lion Digital Pictures, NeoSpine, Honorar Vizepräsident von Arts & Business und Mitglied der Royal Society of Art.

Seine Vorträge

In seinen Vorträgen verbindet John Kao Fragen der Wirtschaft mit Konzepten aus der Musik und Psychologie. Anhand von Improvisationen verdeutlicht Kao, welche Bedeutung Kreativität und Originalität für die strategische Ausrichtung von Unternehmen und den unternehmerischen Erfolg haben.

Sein Vortragsstil

Das außergewöhnliche Multitalent begeistert sein Publikum durch seinen reichen Erfahrungsschatz als Unternehmer, Dozent und Künstler sowie durch seinen ungewöhnlichen Vortragsstil.

Themen

- Innovation und Transformation
- Innovationsmanagement
- Digitale Medien
- Leadership und Kreativität

Sprachen

Vorträge hält er auf Englisch.

Möchten Sie mehr erfahren?

Für ausführlichere Informationen rufen Sie uns bitte an oder schicken Sie uns eine E-Mail.^Wie können Sie den Redner/die Rednerin buchen?Per Telefon oder E-Mail.

Publikationen

2007

Innovation Nation: How America Is Losing Its Innovation Edge, Why It Matters, and How We Can Get It Back

2003Innovation Manifesto

1996Jamming: The Art and Discipline of Business Creativity