



Gian Luigi Longinotti-Buitoni

Direktor von Goal.com



CSA CELEBRITY SPEAKERS

Gian Luigi Longinotti-Buitoni ist einer der erfolgreichsten Geschäftsmänner der Welt. Er ist CEO von Goal.com, ein internationales New Media Unternehmen, das sich auf Sport und vor allem auf Fußball konzentriert, sowie Aufsichtsratsvorsitzender von Xenomics, Hersteller medizinischer DNA-Diagnostiktests. Der ehemalige Generaldirektor von Ferrari Nordamerika nutzt die Kunst des "Dream Marketing", um Marken erfolgreich zu positionieren.

Gian Luigi Longinotti-Buitoni ist einer der bedeutendsten Marketingstrategen

Im Einzelnen

Dr. Longinotti-Buitoni ist für seinen großen Erfolg bei Ferrari Nordamerika bekannt, dort war er von 1992 - 2000 als CEO tätig. Während seiner Amtszeit stieg der Umsatz seiner Abteilung um 80%. Der Geschäftsmann hat mit weltbekannten Marken und in verschiedenen Branchen gearbeitet, darunter Buitoni, Perugina, Unilever, die Hypo Bank in München sowie als Präsident und CEO Europa von Polo Ralph Lauren.

Seine Vorträge

In seinen Vorträgen enthüllt der internationale Marken-Experte, wie er Produkte wie Ferrari zu unwiderstehlichen Marken entwickelt hat und gibt entscheidende Hilfe bei der Positionierung auf dem globalen Markt.

Sein Vortragsstil

Charisma und ein ausgesprochener Sinn für Marketingtrends machen Gian Luigi zu einem gefragten Redner auf internationalen Veranstaltungen

Themen

Dream Marketing
Luxusmarken
Wirtschaft
Globalisierung

Sprachen

Vorträge hält er auf Englisch und Italienisch.

Möchten Sie mehr erfahren?

Für ausführlichere Informationen rufen Sie uns bitte an oder schicken Sie uns eine E-Mail. Wie können Sie den Redner/die Rednerin buchen? Per Telefon oder E-Mail.

Publikationen

1999 Selling Dreams: How to Make Any Product Irresistible