



Prof. Gary Hamel

Einer der bedeutendsten Business Denker



CSA CELEBRITY SPEAKERS

Gary Hamel ist einer der weltweit einflussreichsten Business Denker und ohne Frage einer der bedeutendsten Redner. Sein innovatives Unternehmensmodell gilt als Beispiel für Firmen, die Herausragendes erreichen wollen. Das MLab geht den bahnbrechenden Versuch an, ein Konzept zu erstellen, in dem progressive Unternehmen und die bedeutendsten internationalen Management Gelehrten zusammenarbeiten, um heute die best practices von morgen zu entwickeln. Das Ziel: die Entwicklung von Managementwissen und Praxis radikal zu beschleunigen.

"Der weltweit führende Strategieguru" The Economist

Im Einzelnen

Gary Hamel ist der am meisten nachgedruckte Autor in der Geschichte der Harvard Business Review. "The World Bank's Innovation Market" ist sein neuester HBR Artikel. "Innovation Now" und "Why It's time to take a risk" sind weitere seiner zahlreichen Artikel. In den vergangenen drei Jahren hat er des Weiteren drei Titelgeschichten für Fortune verfasst. Prof. Hamel ist Vorstandsmitglied der Strategic Management Society und ist Mitglied des Weltwirtschaftsforums.

Seine Vorträge

Das Fortune Magazin beschreibt ihn als "weltweit führenden Experten für Business Strategie", die Financial Times nennt ihn einen "Management Innovator ohne gleichen" und The Wall Street Journal bezeichnet ihn als als den weltweit einflussreichsten Business Denker. Professor Hamel hat die Sprache im Bereich Strategie in vielen der weltweit erfolgreichsten Unternehmen entscheidend geprägt. In seiner Zusammenarbeit mit führenden Unternehmen wie u. a. Shell, Nokia, CGU und Ford hat er gezeigt, wie regelbrechende Strategien Millionengewinne einbringen können.

Sein Vortragsstil

Der Bestseller-Autor ist ein gefragter Redner auf internationalen Foren, wie dem World Economic Forum, dem Fortune 5000 Vorstandstreffen oder dem Bill Gates Geschäftsführer-Gipfel. Seine Präsentationen sind voll mit wertvollen Informationen, die Hamel präzise und klar darstellt.

Themen

Kernkompetenz Innovation
Im Wettbewerb um die Zukunft
Einen "evolutionären Vorteil" erzielen
Ein "Change-Champion" werden
Unternehmen, die fit für die Zukunft und die Menschen sind
Strategie

Sprachen

Gary Hamel referiert auf Englisch.

Möchten Sie mehr erfahren?

Für ausführlichere Informationen rufen Sie uns bitte an oder schicken Sie uns eine E-Mail. Wie können Sie den Redner/die Rednerin buchen? Per Telefon oder E-Mail.

Publikationen

2012

What Matters Now: How to Win in a World of Relentless Change, Ferocious Competition, and Unstoppable Innovation

2010

Leading the Revolution: How to Thrive in Turbulent Times by Making Innovation a Way of Life

2000 Leading the Revolution

1998

Alliance Advantage: The Art of Creating Value through Partnership (mit Yves Doz)