



Prof. Fons Trompenaars

Autorität für Leadership und Interkulturelles Management



CSA CELEBRITY SPEAKERS

Fons Trompenaars gilt als einer der führenden Experten für interkulturelles Management. Er ist Autor zahlreicher Bestseller, die in verschiedene Sprachen übersetzt wurden. Seine Bücher sind weltweit Standardwerke für Manager. Seit 1989 ist er Geschäftsführer der international tätigen Unternehmensberatung Trompenaars Hampden-Turner.

"Weltberühmter Management Guru"

Im Einzelnen

Fons Trompenaars entwickelte das 'Seven Dimensions of Culture Model', ein Modell zur Analyse kultureller Unterschiede. Anhand dieses Schemas hilft er internationalen Führungskräften, kulturelle Vielfalt zu verstehen, zu organisieren und positiv zu nutzen. Er macht deutlich, dass die Sensibilisierung verschiedener Kulturen und eine daraus erwachsende interkulturelle Kompetenz des Managements zum entscheidenden Wettbewerbsvorteil werden kann.

Seine Vorträge

Fons arbeitete mehr als 15 Jahre für die Royal Dutch Shell Gruppe und in neun verschiedenen Ländern. Die hier gewonnenen Erkenntnisse bildeten u. a. die Basis für seine Seminare zum Thema 'cross-cultural management'. Hier diskutiert er nicht nur Themen zu Teamarbeit, Kommunikation und Leadership sondern erklärt besonders wie die Dynamik verschiedener Kulturen Wettbewerbsvorteile eröffnet.

Sein Vortragsstil

Seine jahrelangen Erfahrungen, die er in hochinformativen und humorvollen Präsentationen verarbeitet, machen ihn zu einem weltweit gefragten Redner.

Themen

Management Zwischen Kulturen
Interkulturelle Kompetenz im Management
Internationales Teambuilding
Organisation, Marketing, Kommunikation
Personalwesen und Leadership
Kreativität & Innovation
Leadership for the 21st Century

Sprachen

Fons Trompenaars referiert auf Englisch, Französisch, Niederländisch und Deutsch.

Möchten Sie mehr erfahren?

Für ausführlichere Informationen rufen Sie uns bitte an oder schicken Sie uns eine E-Mail. Wie können Sie den Redner/die Rednerin buchen? Per Telefon oder E-Mail.

Publikationen

2016

Rewarding Performance Globally: Reconciling the Global-Local Dilemma (with Robert J. Greene)

May 2010 Mastering M and A: Cross-cultural Dimensions of Mergers and Acquisitions

2009

Innovating in a Global Crisis: Riding the Whirlwind of Recession (with Charles Hampden-Turner)

2007

Riding the Whirlwind: Connecting People and Organisations in a Culture of Innovation (Bright 'I's)

2005

Managing Change Across Corporate Cultures (Culture for Business Series) (with Peter Prud'homme)

2004

Marketing Across Cultures
Managing People Across Cultures
Managing Change Across Cultures