

Dean Elaine Eisenman PhD

Dean, Babson Executive Education und ehem. HR-Verantwortliche bei American Express

CSA CELEBRITY SPEAKERS

Elaine Eisenman ist Dekanin von Babson Executive Education. Sie hatte leitende Führungspositionen bei vielen Firmen, wie The Children?s Place, PDI International und Management & Capital Partners inne. Als Senior Vice President bei American Express führte sie die Umstrukturierung der Human Resources Aktivitäten durch und managte alle globalen HR-Prozesse, u. a. Personalbesetzung, Entwicklung von Führungs- und Managementpersonal, Leistungsmanagement sowie Talent-Bedarfsanalysen.

Elaine Eisenman zählt zu den weltweit führenden Anbietern von Executive-Ausbildungsprogrammen

Im Einzelnen

Elaine erwarb ihr Doktorat in Arbeits- und Organisationspsychologie an der New York University und ihren MS an der Columbia University. Als General Manager bei PDI International, einer Management-Consultingfirma, machte sie den Nordosten zur gewinnträchtigsten Region der Firma. Bei der Enhance Financial Services Group, einem NYSE-Unternehmen, war sie als Executive Vice President und Chief Administrative Officer mit der Entwicklung und Implementierung von Human Resources zur Unterstützung einer aggressiven Akquisitionsstrategie befasst. Sie war weiterhin als Chairman für Management bei diversen Unternehmen für Wachstum und Wandel zuständig.

Ihre Vorträge

Elaine Eisenmans Kenntnisse und Kompetenzbereiche umfassen weitgesteckte Themenbereiche, von Führungsaspekten, Talent-Management, Auswahl von Führungspersonal, Wandel, Nachfolge und Selektion über strategische Ausrichtung, Vergütung und Leistung in Zeiten des Wachstums und Wandels bis hin zu Corporate Governance. Basierend auf ihren Erfahrungen als Führungskraft und General Manager bei bedeutenden Unternehmen, kann sie jedem Unternehmen wertvolle und rentabilitätssteigernde Informationen liefern.

Ihr Vortragsstil

Ihre einprägsamen, stichhaltigen Präsentationen, gestützt durch ihren Erfahrungsreichtum und ihre diversen Kompetenzen, sind eine unschätzbare Ressource und Inspiration für alle Unternehmen, die ihre Visionen und strategischen Unternehmensziele innovieren möchten.

Themen

- Human Resources
- Talent-Management
- Auswahl von Führungspersonal
- Wandel, Nachfolge und Selektion
- Die strategische Ausrichtung
- Vergütung
- Leistung in Zeiten des Wachstums und Wandels
- Corporate Governance

Sprachen

Sie referiert auf Englisch.

Möchten Sie mehr erfahren?

Für ausführlichere Informationen rufen Sie uns bitte an oder schicken Sie uns eine E-Mail.^Wie können Sie den Redner/die Rednerin buchen?Per Telefon oder E-Mail.

Publikationen

Dean Eisenman ist Autorin von: 'I Didn't See It Coming: How to Get to the Top without Being Blind-sided', Harvard Business School Press 2007 (with Nancy C. Widmann and Amy Dorn Kopelan)Ihr Artikel: 'Power in the Post-Sarbanes Oxley Boardroom' wurde in Directorship veröffentlicht