



Daniel Sieberg

Autor von 'The Digital Diet', Medienstelle-Chef von Google, preisgekrönter Berichterstatter und Moderator



CSA CELEBRITY SPEAKERS

Daniel Sieberg ist Googles Medienstelle-Chef, Senior Manager und offizieller Sprecher mit Sitz in New York City. Weltweit leitet er Projekte und Teams der Firma in den Bereichen Marketing, Sponsoring, Medienarbeit und Dienstleistungen, die geobezogene Angelegenheiten, Suche, Trends, Google+ / YouTube und Datenvisualisierung einschliessen. Ebenso schult er Journalisten in der Anwendung von Google-Tools, Analytik und dem Aufbau von Marken.

"Business-All-Star" Portfolio Magazine

Im Einzelnen

Vor seiner Tätigkeit bei Google war Daniel TV-Korrespondent und Host für Themen im Bereich Wissenschaft und Technologie. Er war auf den vier Kontinenten u. a. für CBS News, CNN, ABC News, NBC News, MSNBC, BBC News, NPR, PBS, The Daily, Al Jazeera (englischsprachig), CNET, Discovery Channel, Bloomberg, Planet Green, Oprah.com, The Nate Berkus Show, The Dr. Oz Show, Details, Washington Post und Vancouver Sun tätig. Für seine CNN Berichterstattung über Hurrikan Katrina erhielt er den Peabody Award und wurde ebenso mit zahlreichen anderen Auszeichnungen geehrt, unter ihnen befinden sich der Emmy, der Webby und Wilbur Award.

Seine Vorträge

Daniel Sieberg erforscht das optimale Technologie-Management unter der Einbeziehung von Wirtschaft, Gesellschaft und Umwelt. Er untersucht die beste Nutzung von alltäglichen Gegenständen wie Smartphones und schärft unser Bewusstsein darüber, wie Technologie unseren Alltag beeinflusst. Der Experte des digitalen Zeitalters berät Unternehmen bei der Umsetzung von Marketingstrategien und unterstützt sie in den Bereichen Soziale Medien und Neue Technologien.

Sein Vortragstil

Daniel Sieberg ist ein gefragter Redner auf Veranstaltungen weltweit. Seine aufschlussreichen Präsentationen, die mit Humor vorgetragen werden, informieren, motivieren und unterhalten ohne Zweifel ein breites Publikum.

Sprachen

Er referiert auf Englisch.

Möchten Sie mehr erfahren?

Für ausführlichere Informationen rufen Sie uns bitte an oder schicken Sie uns eine E-Mail.

Wie können Sie den Redner buchen?

Per Telefon oder E-Mail.

Publikationen

2011

The Digital Diet: the four-step plan to break your tech addiction and regain balance in your life

Themen

Ist es Zeit für eine digitale Diät?

Technologie-Management in einer vernetzten Gesellschaft

Sicherheit im digitalen Zeitalter

Marketing im digitalen Zeitalter

Soziale Medien im digitalen Zeitalter

Was ist angesagt: Trends, die Technik von Morgen und ein Ausblick auf die Zukunft

Die Bedeutung von Glück in der heutigen vernetzten Welt

Moderationen / Interviews