

Prof. Yves Doz

Professor für Business Strategy

CSA CELEBRITY SPEAKERS

Yves Doz ist Business Strategy Professor und der Timken Chaired Professor of Global Technology bei INSEAD. Er ist Mitglied der Academy of International Business und sitzt in den Ausschüssen und Gremien verschiedener akademischer Institutionen und Verbände. Seine Geschäftserfahrungen umfassen Arbeiten an multinationalen Luftfahrtprogrammen, Beratung bei vielen führenden multinationalen Unternehmen und Lehraufgaben in deren internen Entwicklungsprogrammen.

"Die metanationale Hypothese wird Wirklichkeit"

Im Einzelnen

Von 1987 bis 1994 war Prof. Doz Direktor des Management of Technology and Innovation Programms bei INSEAD, einem multidisziplinärem Programm mit rund 20 teilnehmenden Fakultäten und Forschern. Zuvor war er Assistenzprofessor an der Harvard Business School sowie an der Stanford Universität in Kalifornien. Für seine Forschungsarbeiten erhielt er zahlreiche Auszeichnungen, darunter der Distinguished Scholar Award der International Academy of Management im Jahr 2003.

Seine Vorträge

In seinen Präsentationen analysiert Prof. Doz die entscheidenden Faktoren, erfolgreich zu werden und diesen Erfolg beizubehalten.

Sein Vortragsstil

Seine hoch informativen Präsentationen machen Prof. Yves Doz zu einem gefragten Redner auf nationalen und internationalen Konferenzen.

Themen

- Strategische Sensibilität
- Strategie zur Verbesserung der Wettbewerbsfähigkeit
- Erfolg durch Innovation
- High-Tech Industrie
- Globaler Wettbewerb
- Die wettbewerbsfähige Revitalisation von internationalen Unternehmen

Sprachen

Er referiert auf Englisch und Französisch.

Möchten Sie mehr erfahren?

Für ausführlichere Informationen rufen Sie uns bitte an oder schicken Sie uns eine E-Mail.^Wie können Sie den Redner/die Rednerin buchen?Per Telefon oder E-Mail.

Video

Publikationen

2008

Fast Strategy: How Strategic Agility will help you stay ahead of the Game (mit Mikko Kosonen)

2001

From Global to Metanational: How Companies Win in the Knowledge Economy, et al.

1998

Alliance Advantage: The Art of Creating Value Through Partnership, mit Gary Hamel

1987

The Multinational Mission: Balancing Local Demands and Global Vision, mit C. K. Prahalad

1986

Strategic Management in Multinational Companies