

Shaun Smith

Autorität im Customer Experience Management

CSA CELEBRITY SPEAKERS

Saun Smith war die treibende Kraft hinter der Verbreitung der Managementkonzepte in den Bereichen Kundenservice und Customer Experience. Er leitet sein eigenes Customer Experience Beratungsunter-nehmen Smith-co. Seit über 25 Jahren berät er Führungsteams in Europa, Asien-Pazifik und den USA zu Themen wie der Umsetzung von Marken-strategien, Führung, Customer Experience und organisato-rischen Fragen.

"Shaun ist einer der weltweit anerkanntesten Experten in Customer Experience"

Im Einzelnen

Er begann seine Karriere bei British Airways als internationaler Direktor für Kundenservice, Verkauf und Marketing Training. Unter seiner Führung wurde das erfolgreiche ?Putting People First? Programm ins Leben gerufen. Zur selben Zeit gründete er eine BA Tochtergesellschaft, die Training Service für Unternehmen in der Reisebranche anbot. Shaun Smith war Gast im Ask the Expert Programm bei CNBC und gilt als einer der Top Business Redner in Großbritannien.

Seine Vorträge

Er hat einige der wichtigsten Erkenntnisse und Praktiken im Bereich Customer Experience entwickelt und nationalen und internationalen Unternehmen geholfen, eine langfristige Kundenbindung und Marken-differenzierung zu erreichen.

Sein Vortragsstil

Shaun ist ein inspirierender Redner. Er spricht nicht über Modelle, komplizierte Methoden oder gibt Standard-lösungen. Stattdessen ist sein Ansatz erfrischend geradeaus, immer pragmatisch und manchmal kontrovers.

Themen

- BOLD - Mutig sein und Gewinnen
- Ungewöhnliche Praktiken- Differenzieren Sie Ihre Marke
- Sehen-Fühlen-Denken-Tun Die Macht des Instinktes im Bussiness
- Customer Experience Management
- Eine Marke Leben-Der Schritt zum holistischen Marketing
- Ordnen Sie Ihr Unternehmen-Nutzen Sie die Kraft Ihres Personals

Sprachen

Er referiert auf Englisch.

Möchten Sie mehr erfahren?

Für ausführlichere Informationen rufen Sie uns bitte an oder schicken Sie uns eine E-Mail

Wie können Sie den Redner buchen?

Per Telefon oder E-Mail

Video

Publikationen

- 2008See, Feel, Think, Do - 2nd edition
- 2006See, Feel, Think, Do ? The Power of Instinct in Business
- 2002Uncommon PracticeManaging the Customer Experience