Said Baaghil

Brand Marketing-Stratege

CSA CELEBRITY SPEAKERS

Said Baaghil ist ein renommierter Brand Marketing-Stratege, Brand-Aktivist und Autor. Er berät aktuell zahlreiche namhafte Unternehmen im Nahen Osten zu Marketing Strategie. Sein Beratungsportfolio umfasst verschiedene Unternehmen aus der Modeindustrie, dem Lebensmitteleinzelhandel, FMCG- sowie Finanzkapital-unternehmen. In Blogs, Vorträgen und Artikeln kommentiert er, wie Marketing im Nahen Osten wahrgenommen werden sollte.

"Einer der führenden Brand Marketing-Strategen im Nahen Osten"

Im Einzelnen

Sein Streben nach Innovation und herausragenden Ergeb-nissen haben Said Baaghil zu einem der bedeutendsten Marketing-Strategen in der Golfregion gemacht. Er begann seine Karriere zunächst als Marketing-Strategieberater in Saudi-Arabien. Später gründete und leitete er die Forma Logic. In dieser Zeit führte er eine Reihe von auβergewöhnlichen und verbraucherorientierten Brands in der Lebensmittel- und Getränkeindustrie ein und transformierte die lokalen Marketingpraktiken.

Seine Vorträge

Seine Leidenschaft für Brand Marketing begeistern ein weltweites Publikum - vom Nahen Osten über die Vereinigten Staaten bis nach Asien. In seinen Vorträgen spricht Said Baaghil darüber, wie Unternehmen neue Techniken entwickeln können, um starke und internationale Marken zu kreieren und zu etablieren.

Sein Vortragsstil

Seine spannenden und provozierenden Präsentationen sind ein Höhepunkt auf bedeutenden nationalen und internationalen Foren.

Themen

- Marketing
- Brand Marketing
- Strategie
- Innovation
- Global Denken und Handeln

Sprachen

Er referiert auf Englisch.

Möchten Sie mehr erfahren?

Für ausführlichere Informationen rufen Sie uns bitte an oder schicken Sie uns eine E-Mail.

Wie können Sie den Redner buchen?

Per Telefon oder E-Mail.

Publikationen

2012

Brand Revolution: Ousting Old Mideast Trading Mindsets

2010

The Power of Belonging: The Marketing Strategy for Branding

2007

Eccentric Marketing: Awakening the Arab Business World to the Benefits of Branding