

Rowan Gibson

Bestsellerautor, Business Stratege und Business Innovation Experte

CSA CELEBRITY SPEAKERS

Rowan Gibson gilt als einer der internationalen Vordenker zu Business Innovation. Die Medien beschreiben ihn auch als "Mr. Innovation", Innovation Grandmaster oder den "Guru unter den Gurus". Er hat zwei internationale Bestseller Bücher über Business Strategie und Innovation verfasst. In 'Innovation on the Core' beschreibt er zum ersten Mal, wie Unternehmen stetiges Wachstum und strategische Erneuerungen auf den Weg bringen können. In 'The Four Lenses of Innovation' gibt er praktische Hilfestellung im Bereich Business Kreativität.

"Die Medien bezeichnen ihn als Innovation Grandmaster"

Im Einzelnen

In den vergangenen Jahren war Rowan Gibson in 60 Ländern als Keynote Redner zu Gast, gab Innovation Master Classes und Seminare. In den vergangenen 20 Jahren beriet er ebenso die grössten Unternehmen weltweit, unter ihnen befinden sich Accenture, Apple, British Telecom, Coca-Cola, Credit Suisse, IBM, Microsoft, Royal Bank of Scotland, Siemens, Steelcase, Telefonica and Volkswagen.

Seine Vorträge

Rowan Gibson steht für innovative und provokative Ideen und regt mit gezielten Fragen und neuen Einsichten zum Überdenken vorhandener Organisationsstrukturen an. Er zeigt wie Unternehmen ein firmenweites Innovationspotenzial bilden und dadurch ihre Marktpositionen verbessern und erfolgreich expandieren können.

Sein Vortragsstil

Seine dynamischen Keynote Reden, Beratungen für Führungskräfte und 'Masterclasses' sind perfekt auf jedes Publikum, Branche und Veranstaltungsformat abgestimmt.Er verbindet Inspiration und Information auf eine Art und Weise, die das Publikum zum Nachdenken angeregt und motiviert.

Themen

- Innovation
- Strategie
- Die Zukunft umdenken
- Business Modelle neu definieren
- Wachstum und Erneuerung
- Die Fähigkeit zu innovieren
- Visionäre Führung
- Den Erfolg für eine neue, wettbewerbsfähige Ära neu definieren

Sprachen

Vorträge hält er auf Englisch.

Möchten Sie mehr erfahren?

Für ausführlichere Informationen rufen Sie uns bitte an oder schicken Sie uns eine E-Mail.^Wie können Sie den Redner/die Rednerin buchen?Per Telefon oder E-Mail.

Video

Publikationen

2015

The Four Lenses of Innovation

2008

Innovation to the Core(Co-authored with Peter Skarzynski)

1996

Rethinking the Future

1998

Rethinking the Future. So sehen Vordenker die Zukunft von Unternehmen