Renée Mauborgne

Coautorin, Der Blaue Ozean als Strategie, INSEAD
Professorin

CSA CELEBRITY SPEAKERS

Renée Mauborgne ist eine führende Expertin im Bereich Wertinnovation und Vermögenserschaffung. Sie ist Professorin für Management und Strategie an der INSEAD und ist Co-Direktorin des INSEAD Blue Ocean Strategy Institute. Die Strategie des Blauen Ozeans vertritt die Meinung, dass die führenden Unternehmen von Morgen nicht gegen ihre Konkurrenten ankämpfen, sondern besser neue konkurrenzfreie Märkte erschliessen sollten. Sie ist Mitbegründerin des internationalen Blue Ocean Strategie Netzwerkes.

Sie fördert das kreative Denken auf einer intellektuellen Ebene und mit großer Leichtigkeit

Im Einzelnen

Thinkers 50, die globale Rangliste der Management-Gurus, führt Renée Mauborgne im Jahr 2009 unter den fünf einflussreichsten Denkern. Sie erhielt den Nobel Colloquia Preis für Leadership on Business and Economic Thinking 2008 und wurde mit dem Eldridge Haynes Preis von der Academy of International Business und der Eldridge Haynes Memorial Trust of International Business ausgezeichnet. 2009 erhielt sie den Prix des Dirigeants Commerciaux de France.

Ihre Vorträge

Der Blaue Ozean hat das strategische Denken im Business weltweit massgeblich beeinflusst. Renée Mauborgne vermittelt die unmittelbaren und zukünftigen Auswirkungen der Strategie auf Unternehmen im Rahmen der sich schnell verändernden globalen Umstände.

Ihr Vortragsstil

Renée Mauborgne ist eine beeindruckende Moderatorin - energisch, dynamisch und intelligent. Ihre Ausführungen können einen signifikanten Einfluss auf Unternehmensresultate haben. Ihre Vorträge sind klar und relevant für jede Situation.

Themen

Der Blaue Ozean als Strategie

Das Erschliessen neuer Märkte

Innovation - Der Schlüssel zum Wachstum

Die Wege zur Wertinnovation

Vermögenserschaffung

Sprachen

Sie referiert auf Englisch.

Möchten Sie mehr erfahren?

Für ausführlichere Informationen rufen Sie uns bitte an oder schicken Sie uns eine E-Mail.

Wie können Sie die Rednerin buchen?

Per Telefon oder E-Mail.

Publikationen

2005Der Blaue Ozean als Strategie: Wie man neue Märkte schafft, wo es keine Konkurrenz gibtDer Blaue Ozean als Strategie ist ein internationaler Bestseller, der in über 40 Sprachen übersetzt wurde und über 2 Millionen mal verkauft wurde.