

Prof. Philip Kotler

Preisgekrönter internationaler Marketing Guru

CSA CELEBRITY SPEAKERS

Professor Philip Kotler ist der Autor einer Vielzahl maßgebender Marketingreferenz-werke und ist weithin als der weltweit führende Experte des strategischen Marketings bekannt. Zur Zeit ist er S.C. Johnson & Son Distinguished Professor für internationales Marketing an der Northwestern University Kellogg Graduate School of Management in Chicago.

"Schlaue Marketer verkaufen heutzutage keine Produkte; sie verkaufen Vorteils-Pakete"

Im Einzelnen

Professor Kotler hat bereits viele bedeutende U.S.-amerikanische und europäische Unternehmen, wie IBM, Michelin, Bank of America, Merck, General Electric, Honeywell und Motorola in den Bereichen Marketingstrategie und -planung, Vertriebsorganisation und internationales Marketing beraten. Er ist Autor von 'Marketing Management', dem wichtigsten Fachbuch zum Thema Marketing, das bereits in seiner zwölften Auflage erscheint. Außerdem ist er Autor und Co-Autor mehrerer Benchmark Bücher und von über hundert Artikeln welche in verschiedensten Fachzeitschriften weltweit veröffentlicht wurden. Prof. Kotler besitzt eine Vielzahl von hochrangigen Auszeichnungen einschließlich dem "Distinguished Marketing Educator of the Year Award" der American Marketing Association und dem "Marketer of the Year" der Sales and Marketing Executives International (SMEI).

Seine Vorträge

Professor Kotlers Fachwissen ist zeitgemäß, relevant und praktisch. Seine Präsentationen enthalten viele Beispiele aus dem internationalen Geschäft. Er bietet tiefgreifende und proaktive Perspektiven zur marktbasierten Wiederbelebung von Unter-nehmen. 2007 wurde er in den Thinkers 50, der globalen Rangliste der einflussreichsten Business Vordenker, geführt.

Sein Vortragsstil

Als höchst professioneller und informativer Redner bietet Professor Kotler seinem Publikum Präsentationen über führende Marketingkonzepte und entwicklungen.

Themen

- Marketing Strategie und Praxis
- Neuentwicklung von Produkten
- Strategisches Marketing

Sprachen

Er referiert auf Englisch.

Möchten Sie mehr erfahren?

Für ausführlichere Informationen rufen Sie uns bitte an oder schicken Sie uns eine E-Mail

Wie können Sie den Redner buchen?

Per Telefon oder E-Mail

Publikationen

2011

Marketing 3.0: From Products to Customers to the Human Spirit

2009Chaotics: The Business of Managing and Marketing in the Age of Turbulence

2006Marketing in the Public Sector: A Roadmap for Improved Performance (mit Nancy Lee)

2002Marketing Management Marketing Professional Services

2001Principles of Marketing (mit Gary Armstrong)Kotler on Marketing: How to Create, Win and Dominate Markets