Prof. Mohanbir Sawhney

Direktor des Forschungszentrums für Technologie & Innovation an der Kellogg School of Management

CSA CELEBRITY SPEAKERS

Professor Mohanbir Sawhney ist ein weltweit anerkannter Gelehrter, Professor, Berater und Referent. Seine Forschungs- und Lehrtätigkeit konzentriert sich auf Marketing in Zusammenarbeit mit dem Kunden, IT- und Unternehmensflexibilität, kunden-orientiertes Unternehmensdesign, natürliches Wachstum und Innovation. Er ist als Vordenker auf diesen Gebieten weltweit anerkannt und Business Week bezeichnete ihn als einen der 25 einflußreichsten Menschen im Bereich E-Business. Er ist Mitglied des Weltwirt-schaftsforums.

"Ein weltweit anerkannter Vordenker"

Im Einzelnen

Professor Sawhney ist Co-Autor zahlreicher Bücher und seine Forschungsarbeiten wurden in rennomierten Zeitschriften wie California Management Review, Harvard Business Review, Journal of Interactive Marketing, Management Science, Marketing Science, MIT Sloan Management Review und Journal of the Academy of Marketing Science veröffentlicht. Er berät Global 2000 Unternehmen sowie Regierungen und hat mehrere Auszeichnungen erhalten, unter ihnen der Accenture Award für den besten im California Management Review veröffentlichten Artikel sowie der "Outstanding Professor of the Year Kellog Award" 1998.

Seine Vorträge

Professor Sawhney bietet Unternehmen wertvolle Einblicke, die auf seinen umfassenden Studien basieren. In seinen Präsentationen legt er besonderen Fokus darauf, Firmen zu zeigen, wie sie Wert durch Innovation schaffen können und wie die Nutzung von neuen Technologien Wachstum und Unternehmens-entwicklung stimulieren kann.

Sein Vortragsstil

Als professioneller und informativer Keynote Redner erfreut sich Professor Sawhney großer Nachfrage bei Unternehmen, die von seinen relevanten Themen und scharfsinnigen Einblicken profitieren wollen.

Themen

- Business Innovation und Wachstumsstrategien
- Netzwerk-Innovation
- Digitales Marketing und Marketing der Sozialen Medien
- Wertschaffung durch Business-Synchronisation
- E-Governance - Die nächste Generation
- Wert aus Werten schaffen
- Wachstum durch Dienstleistungen generieren

Sprachen

Er referiert auf Englisch.

Möchten Sie mehr erfahren?

Für ausführlichere Informationen rufen Sie uns bitte an oder schicken Sie uns eine E-Mail

Wie können Sie den Redner buchen?

Per Telefon oder E-Mail

Publikationen

2010

Collaborating with Customers to Innovate: Conceiving and Marketing Products in the Networking Age

2008Collaborating with Customers to Create

2007The Global Brain: Your Roadmap for Innovating Smarter and Faster in the Networked World

2002Kellogg on Technology & Innovation

2001Techventure: New Rules for Value and Profit from Silicon Valley

2000The Seven Steps to Nirvana: Strategic Insights into eBusiness Transformation