



Miguel de Reina

Verkaufs- und Business Development Direktor, Expressive Media Projects, Ehemaliger Manager, Google Spanien



CSA CELEBRITY SPEAKERS

Miguel de Reina war der erste Mitarbeiter und Manager des Google Vertriebsbüros in Spanien (2003-2006). Ebenso war er als E-Commerce Verkaufsdirektor bei Terra tätig. Er ist Gründer des Beratungsunternehmens für Marketing und Verkauf MdR Internet, gründete 2010 Advisors und Partners und ist unabhängiger Berater der Consulting-Firma Traffic4u, Spanien. Er ist Mitbegründer, Gesellschafter sowie Verkaufs- und Business Development Direktor von Expressive Media Projects S. L und Professor für Marketing am Digital Enterprise Institute.

"Miguel de Reina ist ein ausgewiesener Experte im Bereich Internet und Neue Technologien"

Im Einzelnen

Miguel de Reina studierte an der IESE Business School, Universität von Navarra, am IE Instituto de Empresa sowie Verkauf, Massenmedien und Marketing am ESIC. Er war als Verkaufsdirektor bei der Antevenio Media Planning Group tätig und war stellvertretender Direktor für Werbung bei Hachette Filipacchi (Interdeco).

Seine Vorträge

Miguel de Reina vertritt die Meinung, dass die Bemühung um eine transparente Kommunikation für Unternehmen von entscheidender Bedeutung ist. In seinen Präsentationen analysiert und beschreibt er die wichtigsten Entwicklungen im Bereich Internet und Marketing und gibt einen Einblick in die unbeschreiblich grossen Möglichkeiten, die das Digitale Zeitalter mit sich bringt. Seine klaren und mit Beispielen versehenen Präsentationen sind für Entscheidungsträger aus allen Bereichen von gro#946;er Bedeutung.

Sprachen

Er referiert auf Spanisch und Englisch.

Möchten Sie mehr erfahren?

Für ausführlichere Informationen rufen Sie uns bitte an oder schicken Sie uns eine E-Mail. Wie können Sie den Redner/die Rednerin buchen? Per Telefon oder E-Mail.

Themen

Neue Technologien
Digitales Marketing
Das Erschliessen von neuen Märkten
Innovation durch Technologie
Marketing / Verkauf
eBusiness